

#mediaklas_uptodate_digitaal_burgerschap_isgreat

We zien dat er een grote kloof ontstaat tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt. Men verwacht in de toekomstige maatschappij geen personen die gespecialiseerd zijn in één ding, maar mensen die beschikken over verschillende 21e eeuwse vaardigheden. Iemand die kan meewerken aan de maatschappij van de toekomst, die niet alleen een verantwoord gebruik kan toepassen maar ook op innovatieve wijze nieuwe oplossingen kan bedenken.

Als school vinden we het dan ook belangrijk om ons onderwijs op maat van de toekomst aan te bieden. De grote missie van deze module is leerlingen te laten ontdekken en te laten proeven van de nieuwe mediawereld door niet alleen het negatieve, maar zeker ook het positieve ervan te belichten. Mediawijsheid is hierbij een kernbegrip. Om daarbij in te spelen op de 21ste eeuwse vaardigheden streven we naar een projectmatige manier van lesgeven waarbij elke week, elke themadoelstelling (sociale media, mediawijsheid, video-of fotografie en informatica) aan bod komt. Hierbij zal elke week ook ingespeeld worden op één of meer doelstellingen volgens 'Inspe'.

*“Zo proberen wij digitale burgertjes te creëren.
Hoe zetten wij dan in op digitaal burgerschap?”*

Wij hebben een eigen website en Instagram! Waar we elke week op b(v)loggen, meningen delen, tips, geven, reportages tonen, onze gedragscode gaan delen, Ook via de Facebook van school mogen we berichten maken. De leerstof krijgen we digitaal op smartschool in een webquest. Elke les uploaden we dan ook digitaal onze werkblaadjes. Wat we gedaan en geleerd hebben verwerken en delen we op onze site. Thuis kunnen we, in het eerste jaar, nogmaals reflecteren door een interactief game, dat de leerkracht kan volgen.

Terwijl we mediawijs worden, leren we ook bewust omgaan met al deze media en trainen we onze computervaardigheden. Ouders, medeleerlingen, leerkrachten en de hele online wereld worden hierbij betrokken. Ze volgen ons op Facebook, Instagram en ze schreven zich zelfs in op onze blog!

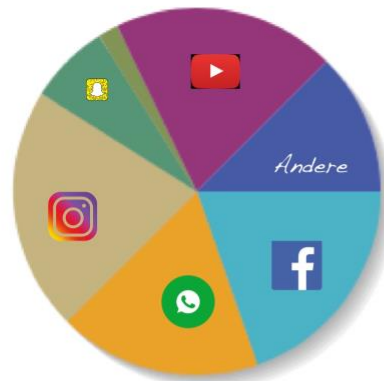
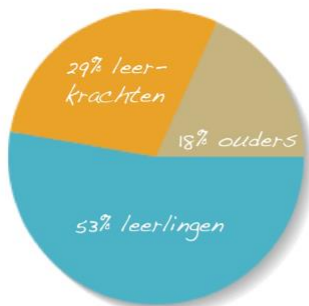
Thema's die aan bod komen: sociale media, veilig internet, reclamewijsheid, speurneuzen, privacy, cyberpesten, sexting, videografie, fotografie, computational thinking (programmatie). Jullie boekjes uit de inspiratiedoos zijn dus al volledig in gebruik. Ook de mediasherrif wordt elke week ingezet, dit in het tweede jaar.

Op deze manier groeit onze site elk schooljaar een jaar lang aan en kan iedereen eruit leren! We blijven op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen en we nemen op een positieve, bewuste en actieve manier deel aan digitaal burgerschap. <https://miramediaklas.com>

“Maar niet enkel wij maken deel uit van digitaal burgerschap.”

In andere vakken en modules wordt ook enorm ingezet op digitale geletterdheid. De Pyxis-klas (visie zie bijlage 4) is een prachtig voorbeeld van zelfregulerend leren. Deze innovatieve organisatie is een mix van ASO en TSO. Leerlingen plannen, verwerken en reflecteren hun eigen leerstof. Vanuit bijna alle vakken worden hier elke week, nieuwe(thema-)opdrachten gegeven die de leerlingen binnen die week moeten vervullen. Ze worden afwisselend begeleid door verschillende leerkrachten, uit verschillende vakgebieden. Zo zal de leerkracht Informatica hen ondersteunen in het maken van een video-opdracht voor fysica en Nederlands.

Om een schets te maken van onze dichte omgeving stuurde de mediaklas een enquête uit naar leerlingen, leerkrachten en ouders. Dit om te polsen naar ons gedrag online en meningen over de meerwaarde van inzetten op digitale geletterdheid. De leerlingen van 3B kantoor analyseerden de resultaten en verwerkten deze in excel voor jullie. De mediaklas ging hier dan weer grafisch mee aan de slag.



86% gaf aan dat we internet vooral gebruiken voor sociale media, school of werk.

84% gaf aan dat we vooraal thuis en op school internet gebruiken.

We gebruiken internet vooral voor ontspanning en actualiteit.

Slechts 7% wil echt laten zien wie hij is op internet.

Toch opmerkelijk? Als we weten dat we onze gratis accounts op sociale media met onze persoonlijke gegevens betalen!

93% vindt het positief dat de school inzet op actief burgerschap.

Bij de 90% zijn er afspraken thuis rond de schermtijd. Vooral tijdens het eten willen we dat de GSM verdwijnt.

We gaven onszelf gemiddeld 8/10 bij de vraag in welke mate we mediawijs zijn.

