

Rapportering Post Workshop Survey

SCOOLEDU

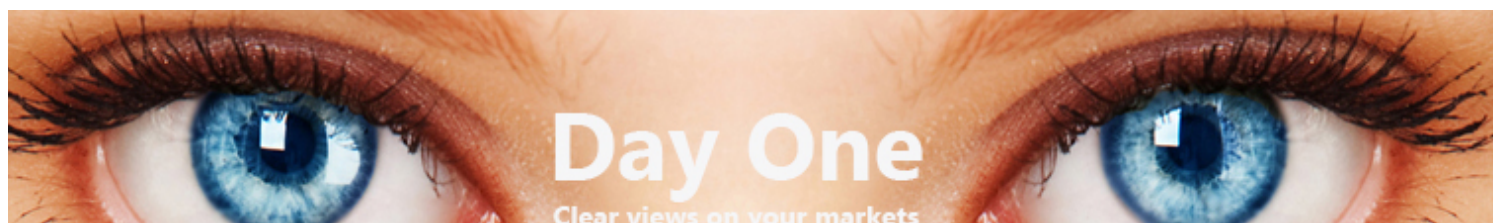
Oktober 2017

Day One
www.DayOne.be



Inhoud

1. Context en onderzoeksopzet
2. Algemene bevindingen – Executive summary
3. Onderzoekresultaten
4. Conclusies

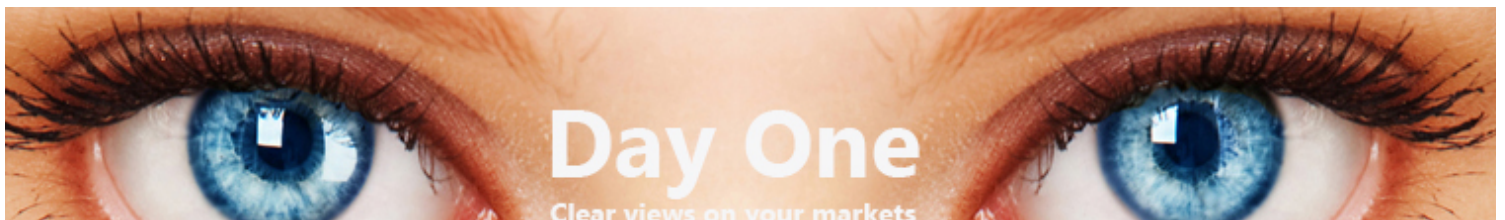


1. Context en onderzoeksbenadering

Met het oog op het verder uitbouwen en kwalitatief invullen van de **Schooledu** workshops in scholen werd aan een eerste groep scholen en leerkrachten bij wie een workshop werd georganiseerd gevraagd naar hun bevindingen omtrent de workshop. Wat vooral belangrijk was waren niet enkel de tevredenheid over de workshops maar ook vooral de noodzaak ernaar en het effect ervan.

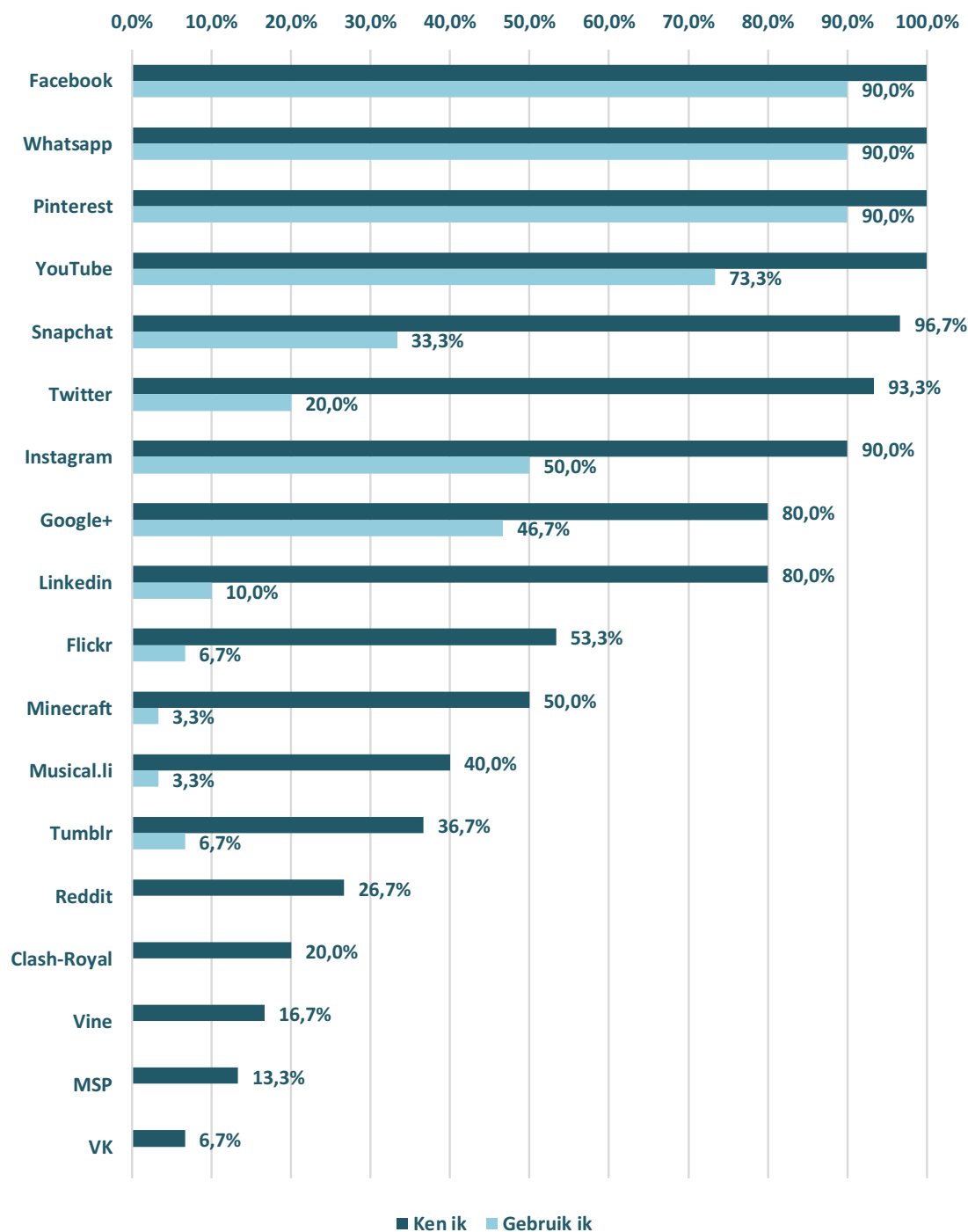
Daarom werden de deelnemende leerkrachten achteraf uitgenodigd om deel te nemen aan een online survey waarbij ze konden aangeven hoe hun ervaringen tijdens en na de workshops waren.

In de volgende pagina's word stap voor stap aangegeven wat de frequenties van de antwoorden waren. De gehanteerde vragenlijst werd gebruikt als de basisstructuur voor dit rapport.

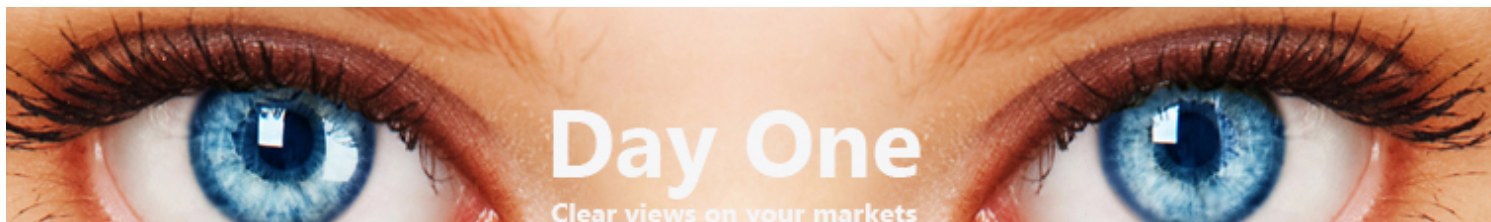


Kennis en gebruik van sociale media door de leerkrachten

(sociale media werd binnen de vraagstelling gedefinieerd als alle websites, apps en games waarvoor je een account moet aanmaken en waarbij je kan communiceren met anderen, dingen kan delen, likes kan krijgen enz.)



Deze vraag peilt naar het algemene bewustzijn van de verschillende sociale media bij de leraren én het gebruik ervan. Rekening houdende met het feit dat de respondenten telkens de organiserende docenten voor de workshops in de scholen waren is het in eerste instantie niet verwonderlijk dat de meest gekende sociale



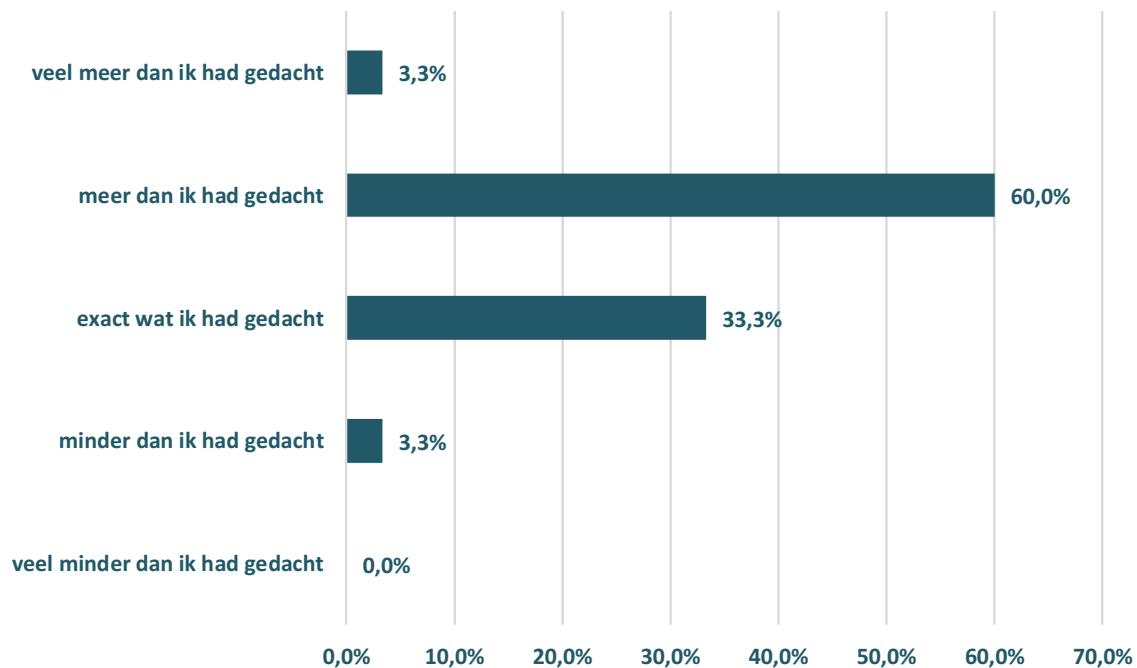
media ook in grote mate aanwezig zijn. De meest gangbare kanalen zijn zeker goed gekend en de populairste worden ook gebruikt (facebook Whatsapp, Pinterest en Youtube).

Verder valt het op dat Google+ relatief veel gebruikt wordt tegenover bv. Instagram. LinkedIn daarentegen wordt dan weer minder dan gemiddeld gebruikt maar is wel goed gekend. Whatsapp wordt dan weer veel meer gebruikt dan bij andere volwassenen.

Toch zien we dat er daaronder nog een boel sociale media zijn die veel minder goed gekend zijn en zeer weinig gebruikt worden, maar waar wel gehanteerd door hun leerlingen, bv. Snapchat, Musical.li, Tumblr...



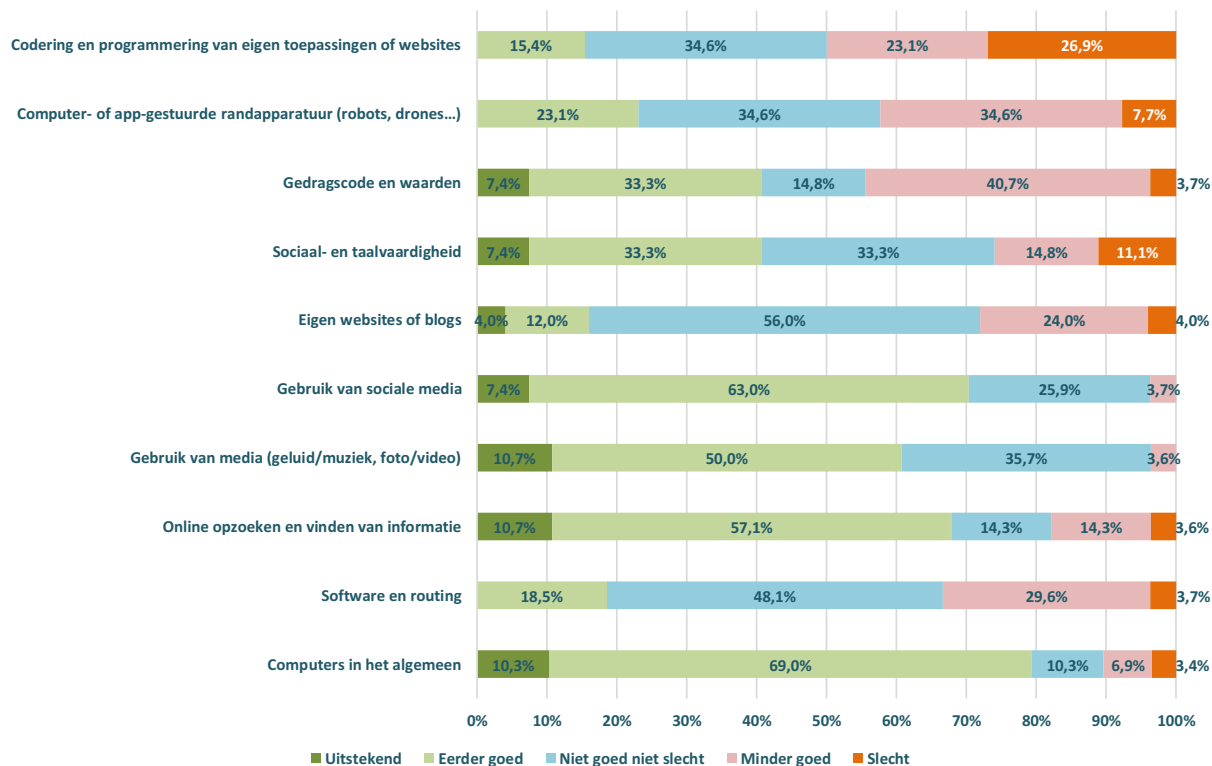
Tijdens de workshop werd aangegeven welke percentages van tieners online actief zijn. Deze percentages waren voor u...



In het algemeen kunnen we ronduit stellen dat **2 op 3** leerkrachten verbaasd waren van het aantal leerlingen dat online actief is in hun klas. Het overige gedeelte van leerkrachten gaf aan er wel goed van op de hoogte te zijn, maar vrijwel niemand had de online aanwezigheid van de leerlingen overschat. Dit geeft aan dat, hoewel men dagelijks in contact komt met de leerlingen en hun leefwereld, men toch nog onderschat hoe de huidige tiener online actief is. Door deze workshop kregen de leerkrachten in eerste instantie een beter beeld van de interesse en activiteiten van de leerlingen.



In welke mate vind je in het algemeen dat leerlingen goed bedreven zijn met:



De leerkrachten werd ook gevraagd hoe ze de kennis en vaardigheden van hun leerlingen beoordeelden op verschillende relevante deelvaardigheden. Wat opvalt is dat over de ganse lijn men nooit echt geweldig onder de indruk is van de vaardigheden van de leerlingen. Men geeft voor een aantal punten aan dat ze “eerder goed” presteren, maar in geringe mate slechts “uitstekend”. Toch zien we dat men best tevreden is over de basisvaardigheden van de leerlingen:

- Computers in het algemeen
- Online opzoeken doen
- Gebruiken en aanwenden van media en sociale media

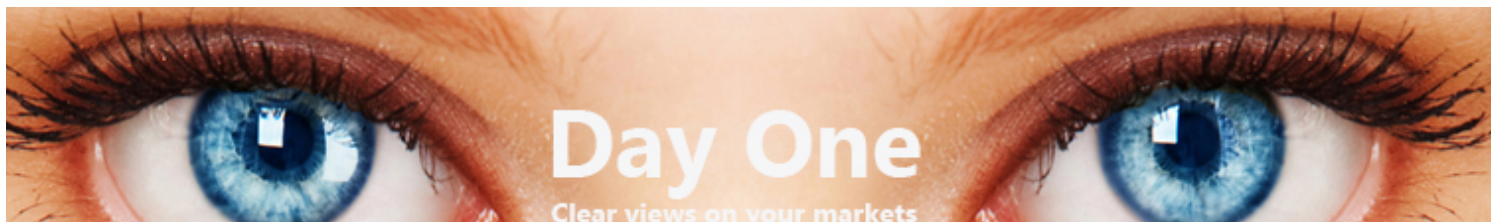
Anderzijds geeft men aan dat er groeipotentieel ligt in de meer gevorderde vaardigheden:

- Coderen en programmeren
- Computer-gestuurde randapparatuur
- Software en routing

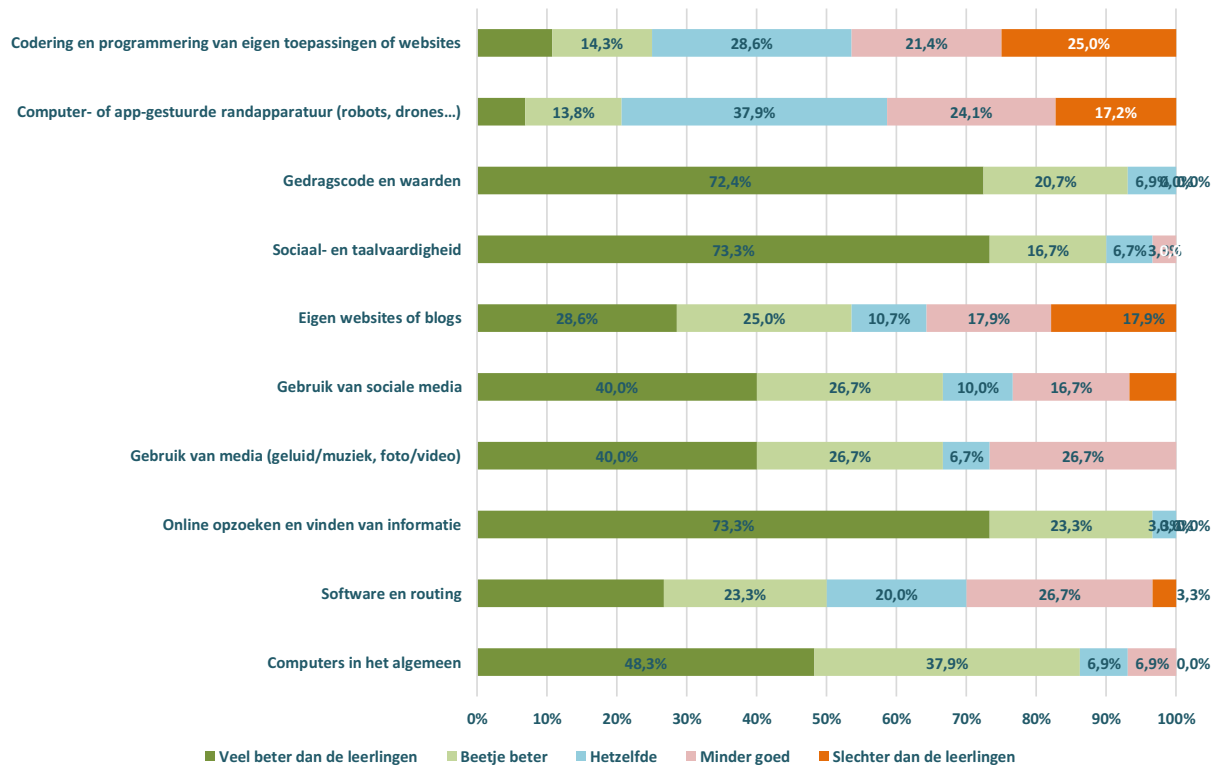
Wat opvalt is dat men verder ook aangeeft dat er op gebied van gedrag en sociale vaardigheden nog veel ruimte is voor aandacht en verbetering:

- Gedragscode en waarden
- Sociaal- en taalvaardigheid

Deze laatste twee zijn echter voor iedereen van belang. **Los van het feit of men de leerlingen geavanceerde vaardigheden wil bijbrengen, en gezien de grote aanwezigheid van de leerlingen online en op sociale media, wordt aangegeven dat op gebied van sociaalvaardigheden, gedragscode, taalvaardigheid en algemene waarden de nodige aandacht gewenst is voor de toekomst.**

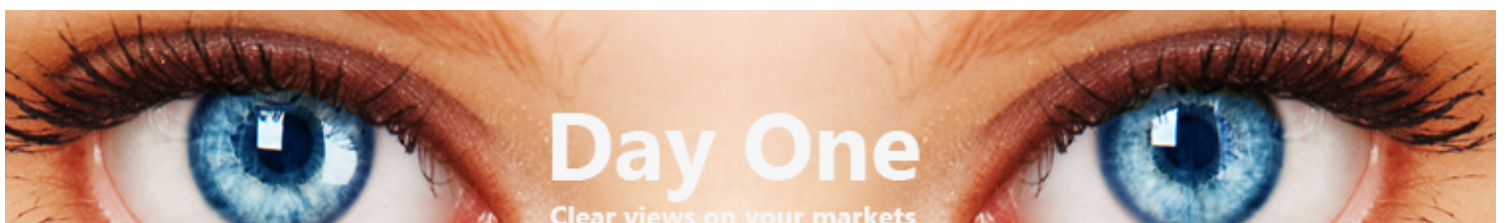


Hoe zou je je eigen vaardigheden en kennis omschrijven in vergelijking met de leerlingen ?

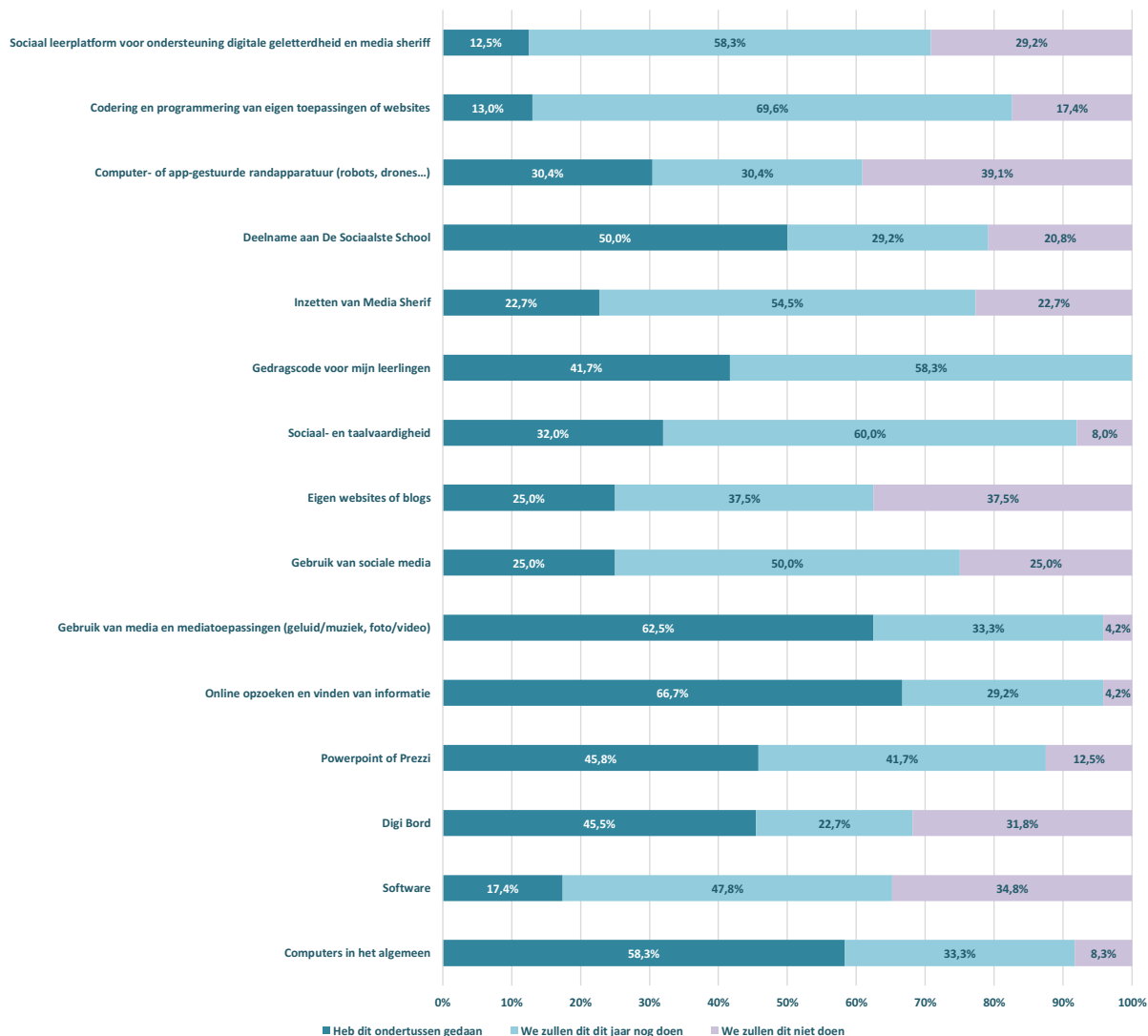


Gezien de conclusies op de vorige vraag valt het meteen op dat de leerkrachten hun eigen vaardigheden op gebied van sociale omgang online dan juist hoog inschatten. Dit is uiteraard een voordeel wanneer er in de toekomst juist meer aandacht kan worden besteed aan deze punten.

Daarnaast zien we echter dat ook hier, en dan met betrekking tot de meer gevorderde vaardigheden, ook de leerkrachten vinden dat ze wat meer kennis en vaardigheden zouden kunnen gebruiken. Gezien deze deelvaardigheden in de toekomst ook in belang en aanwezigheid zullen winnen geeft men daardoor indirect ook aan dat hier, in eerste instantie naar de leerkrachten zelf toe, aandacht vereist is.

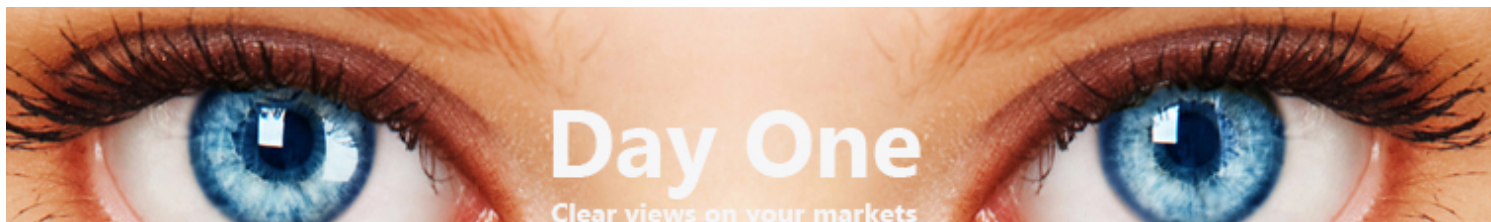


Op welke van onderstaande middelen en vaardigheden zou u, na het bijwonen van de workshop, in de toekomst meer willen inzetten ?

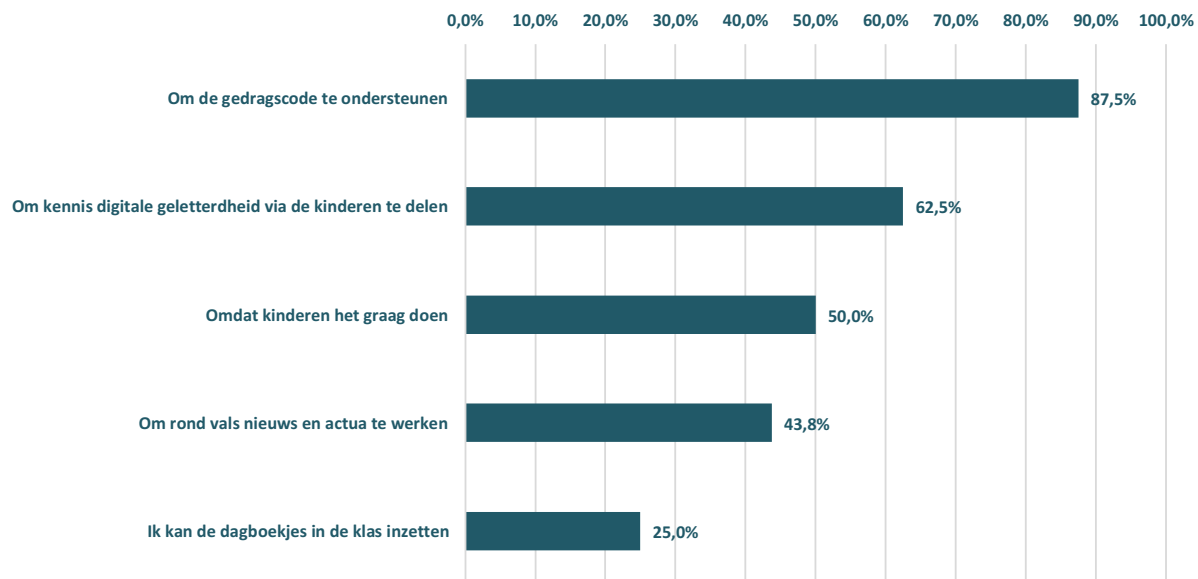


In navolging van de workshop zien we ook dat het sociale aspect het meeste impact heeft gehad en als “quick win” werd beschouwd. Een groot gedeelte van de leerkrachten heeft hier direct al aandacht aan besteed en de rest heeft dit nog ingepland. Dit maakt dat deze punten een quasi unaniem effect hebben gehad. Dit mag dan ook terecht als het impactvol en ogenblikkelijk effect worden beschouwd van de workshops.

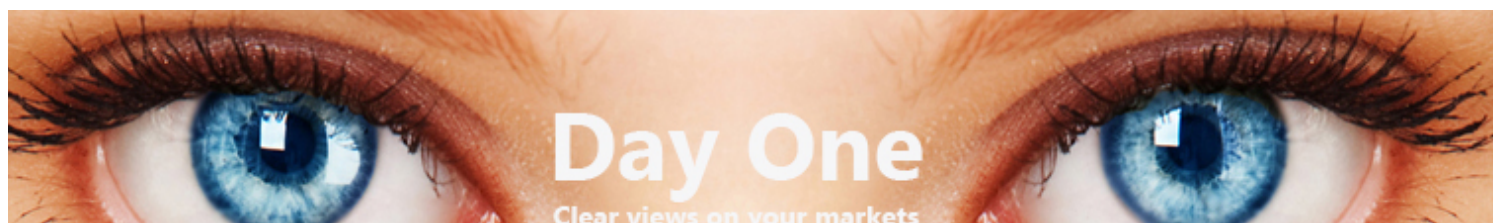
Daarnaast zien we ook een groot effect op de meeste andere “basis”vaardigheden. Een groot gedeelte werd reeds aangesproken of zal dit nog aanwenden later dit jaar. Wanneer we kijken naar het andere uiterste, nl. waar meer dan 30% niet wil opzetten zien we enerzijds de zaken waarvoor investeringen noodzakelijk zijn (randapparatuur, digibord en software) en anderzijds het aanmaken van eigen websites. Het budgettair element zou daarom wel eens de grootste drempel voor toekomstige investeringen kunnen zijn.



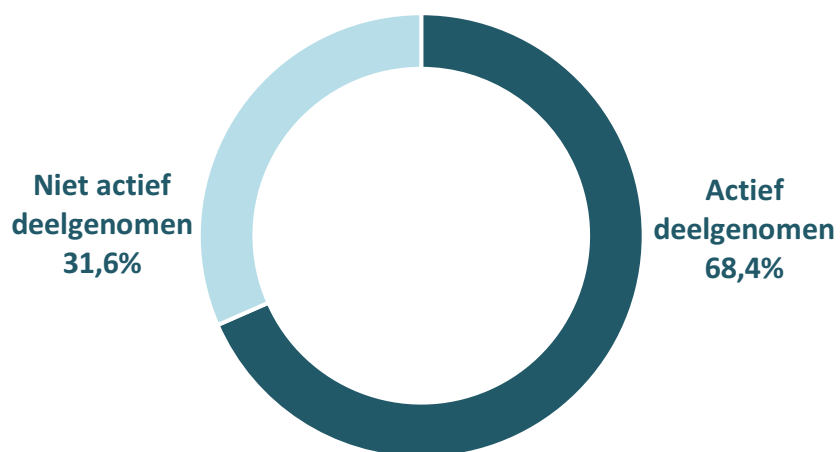
Wat zijn de redenen waarom je in de toekomst wil inzetten op Media Sheriff?



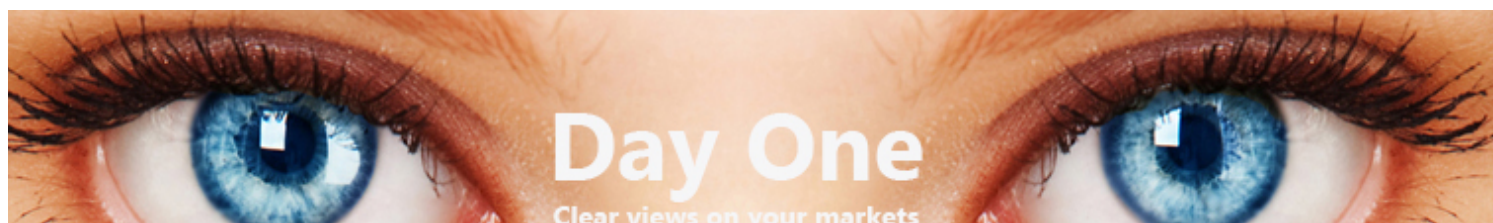
Aan die leerkrachten die aangaven te willen inzetten op Media Sherriff werd vervolgens gevraagd wat volgens hen de drijfveren hiervoor waren. Bijna 9 op 10 geeft aan dat het ondersteunen van de gedragscode het belangrijkste doel is. Daarnaast geeft ook ongeveer de helft aan dat het een goede en leuke manier is van leren voor de kinderen.



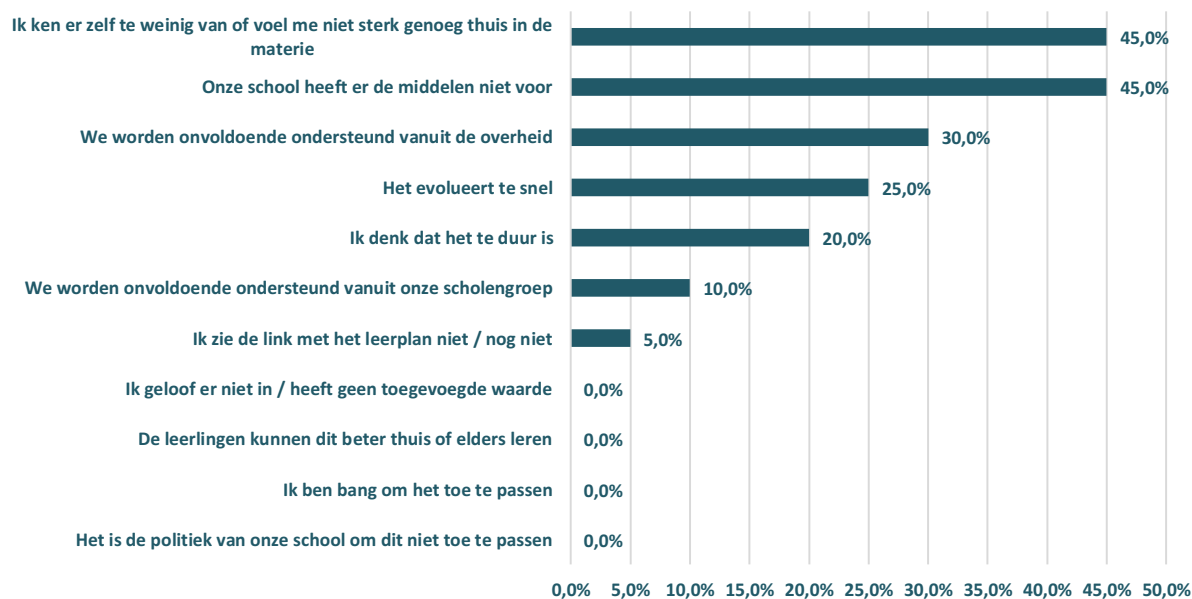
Deed uw klas actief mee aan het project voor *De Sociaalste School*?



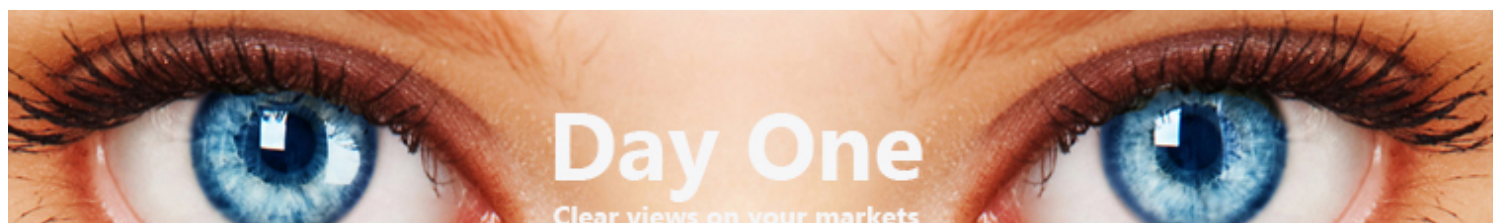
Een bijkomend effect van de workshops was dat er een groot engagement ontstond om mee te dingen aan de titel van de Sociaalste School. Bijna 70% heeft actief meegewerkt.



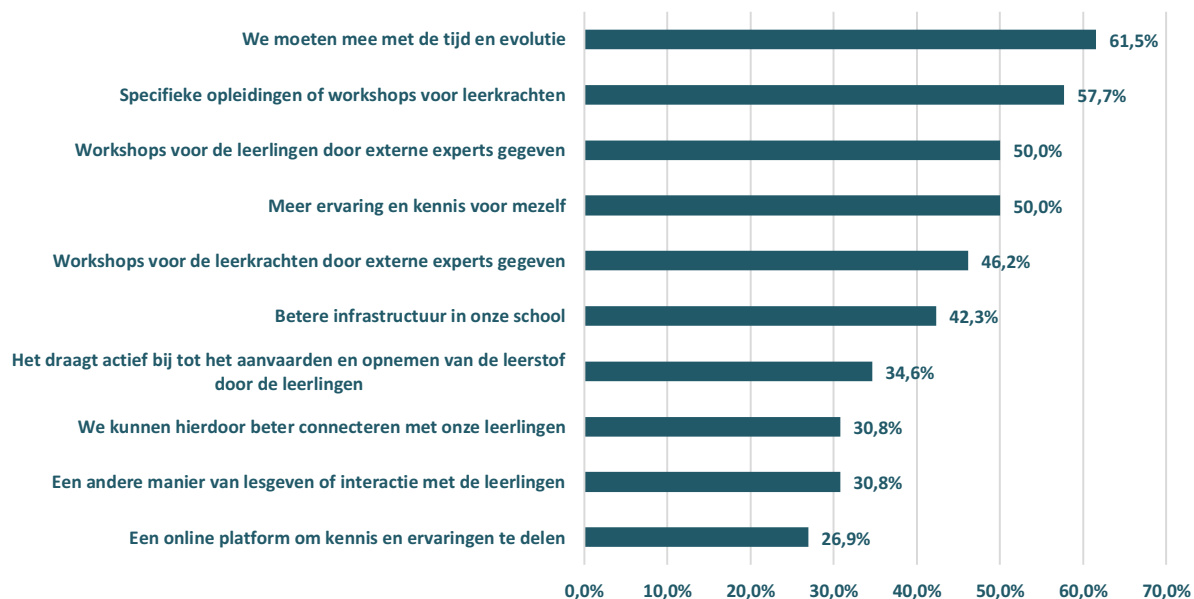
Wat zijn voor u drempels om deze middelen aan te wenden (nu of in de toekomst) ?



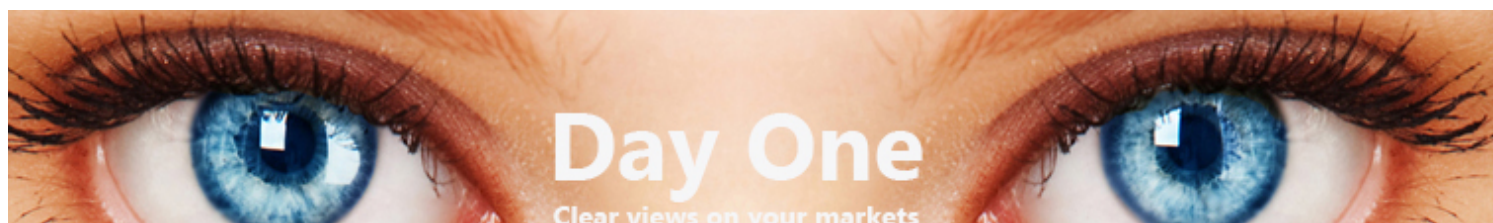
We zien dat de wil er zeker is. We vroegen hier naar wat leerkrachten en scholen weerhoudt om in de toekomst meer in te zetten op digitale kennis en vaardigheden van de leerlingen. Men is er klaar en geëngageerd voor, toch zijn er drempels. Deze zijn grosso modo in te delen in twee groepen: kennis en budget. Naast het (voor de hand liggende) feit dat budgetten in scholen(groepen) beperkt zijn en dat de overheid niet altijd kan tussenkomen, zien we toch ook een grote onzekerheid bij de leerkrachten zelf omtrent hun eigen (basis)kennis en de evolutie ervan met het oog op het te kunnen bijbrengen aan de leerlingen.



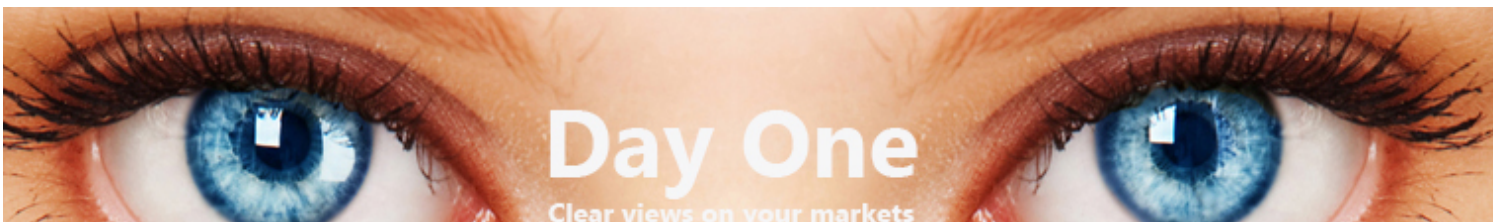
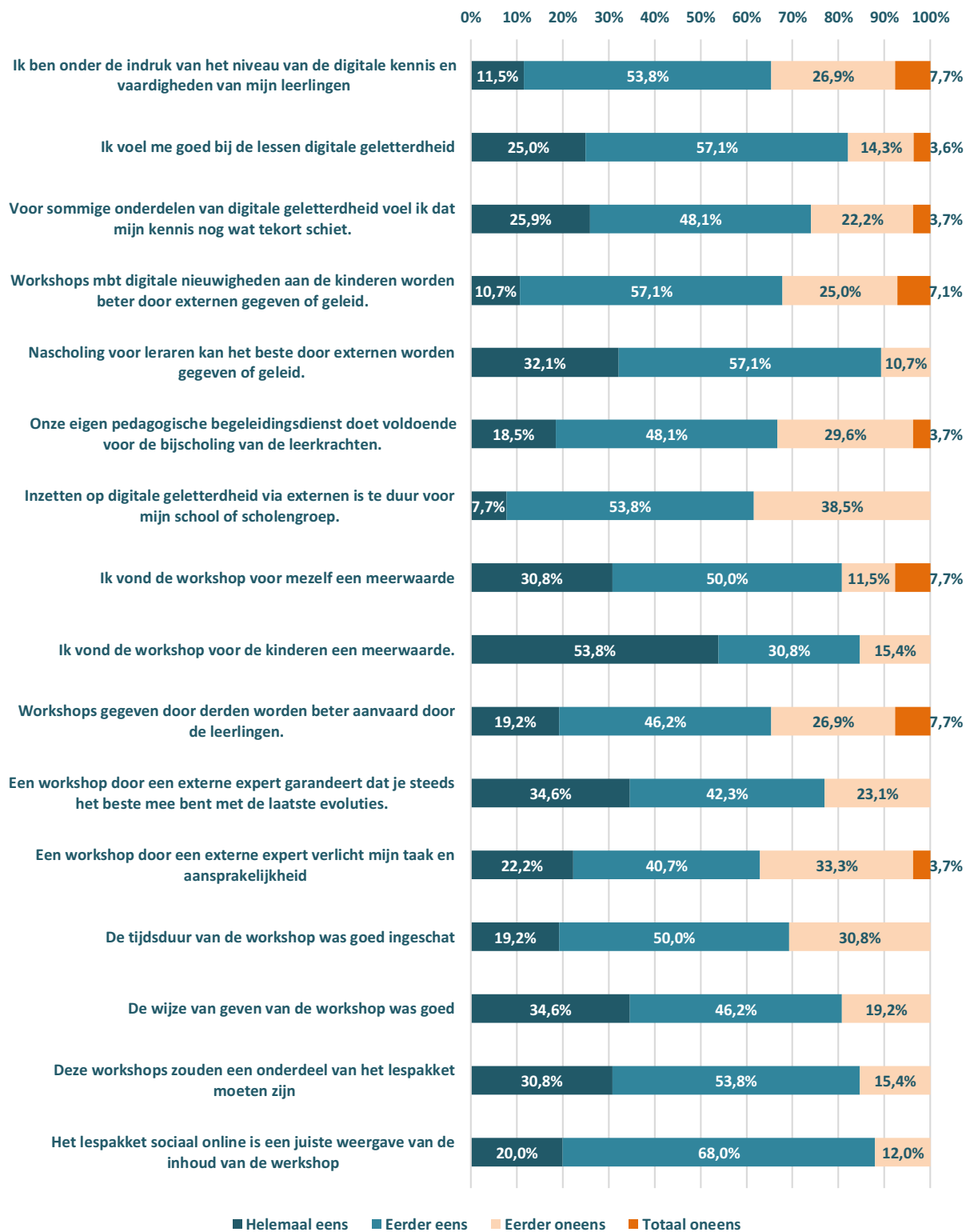
Wat zijn volgens u motivatoren om deze middelen in de toekomst wel of meer aan te wenden?



Wanneer we vragen naar mogelijke motivatoren zien we dat in die kennis ook juist de sleutel ligt voor toekomstig succes. Los van het feit dat deze materie in constante evolutie is en dat men het gevoel heeft om “mee te moeten kunnen”, zien we ook dat er wordt aangegeven dat een constante bijscholing voor zowel leerkrachten als leerlingen nodig is. Dit impliceert ook dat deze kennis van buitenaf zou moeten komen en dat een derde partij zou moeten kunnen instaan voor het geven van deze bijscholingen of workshops. Dit wordt aangegeven door maar liefst de helft van de leerkrachten.



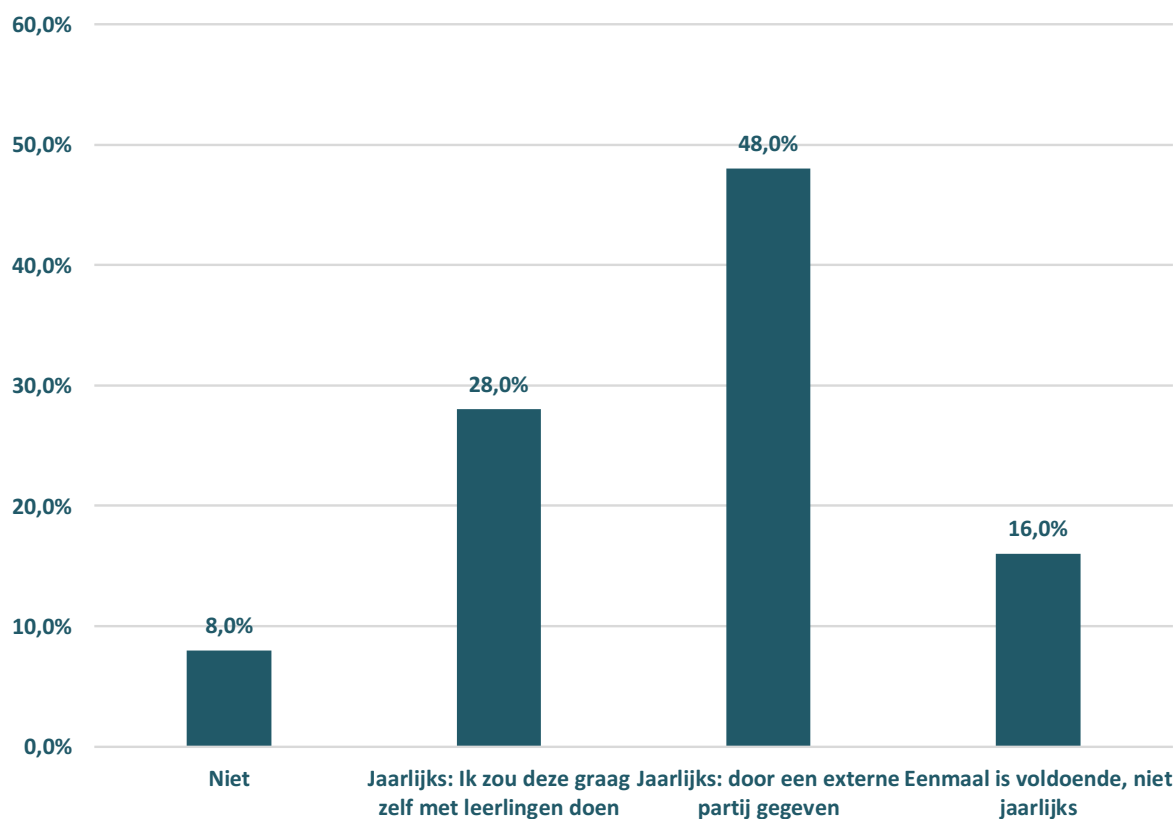
Opinieting



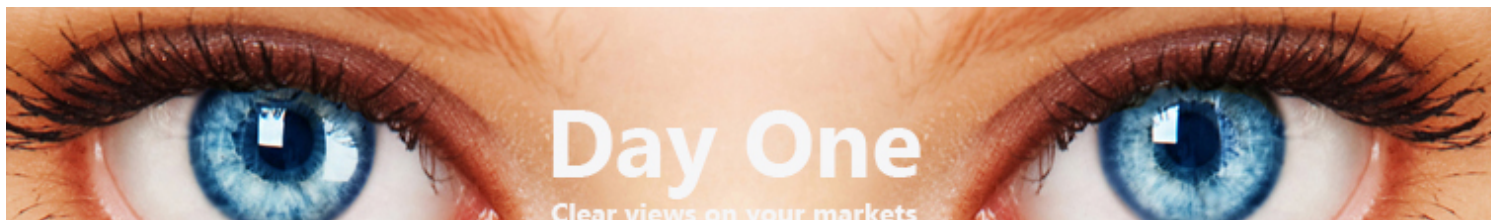
Enkele belangrijke conclusies mbt de workshops:

- 65% van de leerkrachten is onder de indruk van het niveau van kennis en vaardigheden van de eigen leerlingen op de workshops
- Bijna 3 op 4 (75%) geeft aan dat men aanvoelt (een beetje) tekort te schieten op gebied van digitale geletterdheid
- Meer dan 80% gaf aan dat de workshops een duidelijke meerwaarde hadden, zowel voor de leerkrachten zelf als voor de kinderen.
- Bijna 7 op 10 leerkrachten vindt dat workshops beter door een derde partij kunnen gegeven worden
- Bijna 85% is overtuigt dat deze workshops een vast onderdeel moeten gaan uitmaken van het ganse lessenpakket.

Hoe zou u deze workshops integreren in het lesspakket?

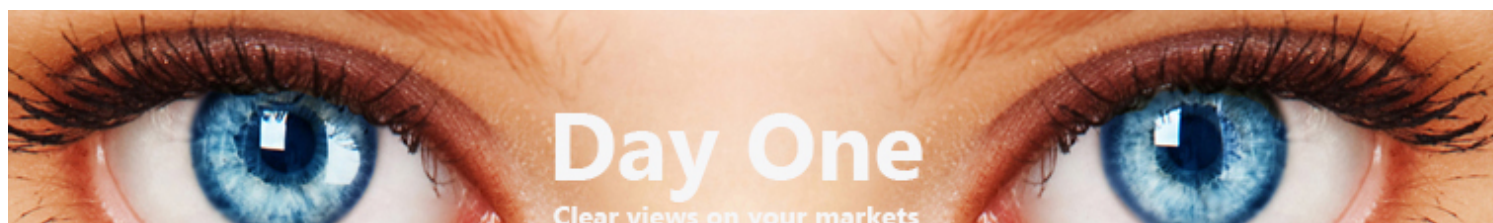


76% van de bevroagde leerkrachten gaf aan dat deze workshops niet alleen moeten geïntegreerd worden in het lessenpakket maar dat ze ook een jaarlijks terugkomend onderdeel moeten uitmaken. Bijna de helft van alle leerkrachten geeft aan dat dit dan ook door een derde partij zou moeten verzorgd worden.

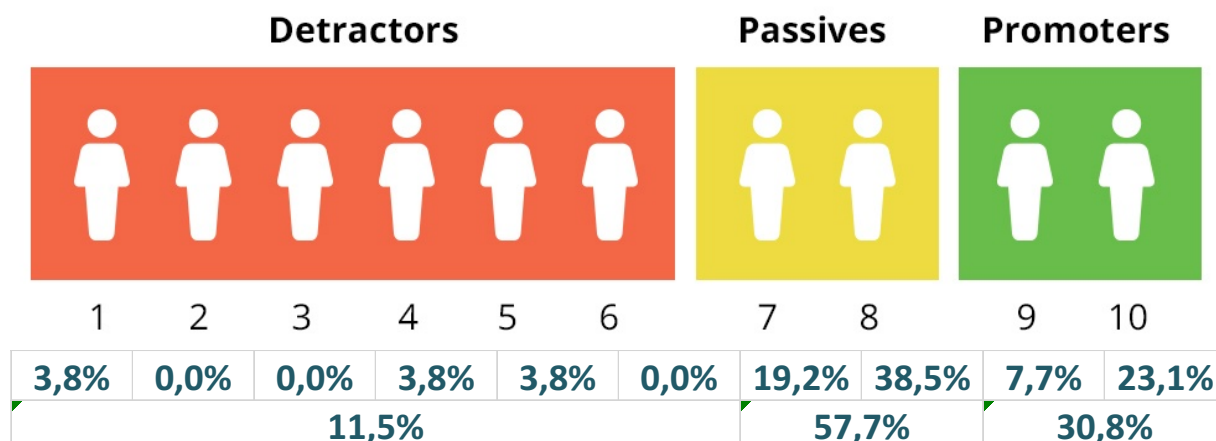


Waarom zou u deze workshops jaarlijks laten terugkeren? (reacties van de leerkrachten)

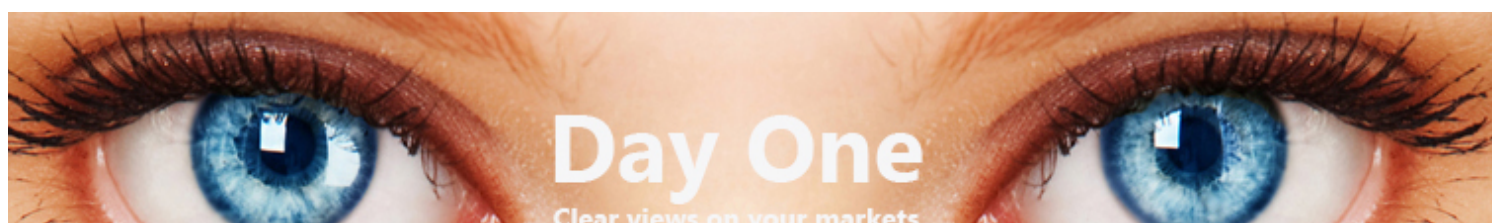
- Omdat de workshop beantwoordt aan de vooropgestelde doelen van het leerplan media van het GO! & dat je door het opnemen van dit project je jaarlijks even opfrist hoe leerlingen dienen om te gaan met sociale media om zo erger te voorkomen (cyberpesten / ...)
- Zeer nuttig voor de kinderen! Preventief!
- Leerlingen moeten zich bewust zijn van hun sociale en digitale voetafdruk.
- Alles evolueert snel. Als 50 plusser volg ik het allemaal niet zo. Kinderen mogen regelmatig op gevaren en mogelijkheden gewezen worden. Een externe lesgever is zeker een meerwaarde
- Omdat de inhoud zelf ook wijzigt, het internet staat ook niet stil.
- Ik start ieder jaar met dit thema, zowel in WO als in Nederlands.
- Omdat je steeds deze kennis vaardigheden normen en waarden moet blijven aanwenden bij leerlingen. Telkens zit er ook een nieuwe doelgroep in je klas.
- Omdat we in 2017 leven. De sociale media nemen een belangrijke plaats in in het leven van 12 -jarigen. Zij moeten er op een gezonde manier mee leren omgaan.
- het is toch wel heel belangrijk, herhaling is voor kinderen nog altijd de beste manier om iets te onthouden
- Herhaling is heel belangrijk om echt de gedragsregels en de werking te integreren.
- Herhaling is de moeder van het onderwijs. Snelle evolutie op dit vlak. Zeer interessant en boeiend gegeven.
- Werken aan digitale geletterdheid moet een jaarlijks terugkerende les (lessenpakket) zijn. Herhaling is belangrijk.



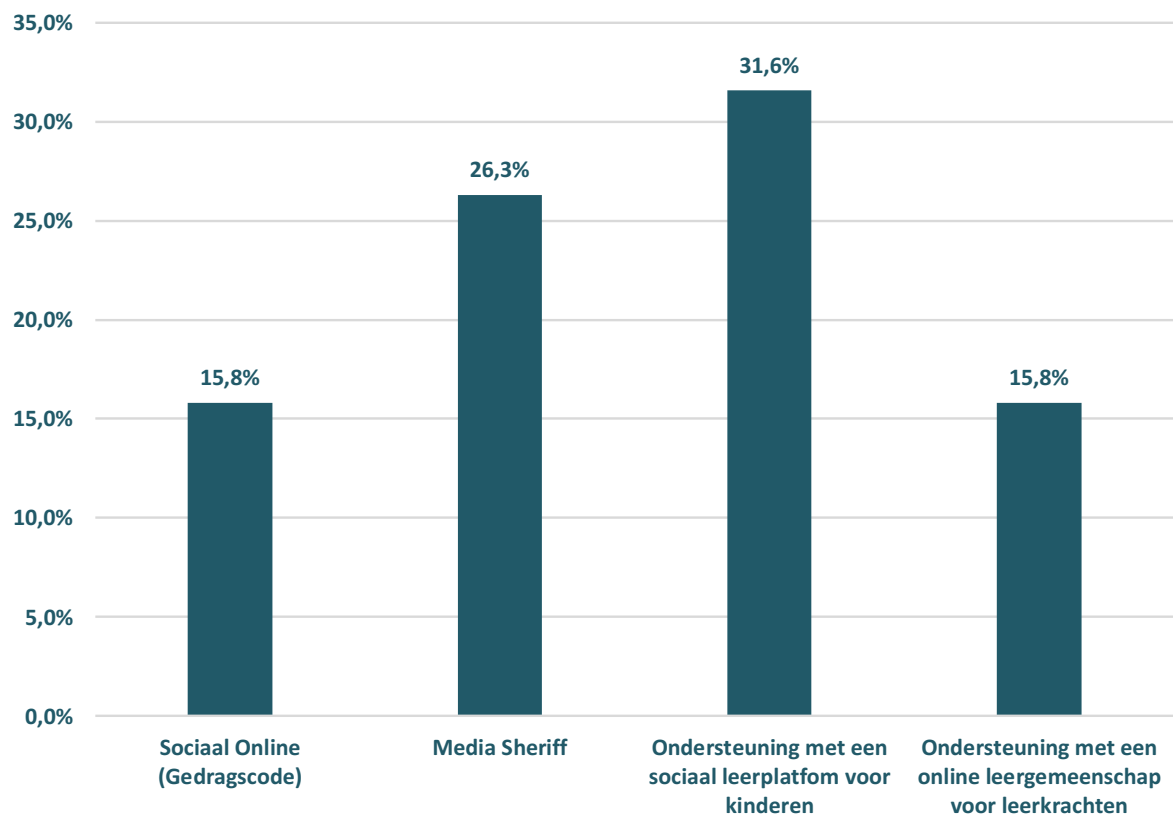
NPS: In welke mate zou u deze workshops aan andere scholen en leerkrachten aanbevelen ?



Een NPS (Net Promoter Score) is onverbiddelijk. Enkel de meest enthousiaste “klanten” worden meegerekend. Dit houdt in dat men ervan uitgaat dat enkel personen die een 9 of 10 op 10 score geven echt waarde bijbrengen tot het merk. Daarnaast heeft men ook de passieve fans. Dit zijn mensen die wel positief zijn maar het niet spontaan zullen gaan vertellen, maw. enkel indien ze erom gevraagd worden zullen ze zich positief uitspreken over het merk of hun ervaring. Met een Promoter score van bijna 31% scoren de workshops bijzonder goed. Daarnaast zien we ook dat bijna 58% zeer tevreden is maar op een “passieve” manier.



Over welke onderdelen zou je nog meer informatie wensen?



Tenslotte gaven leerkrachten aan welke onderdelen in de toekomst (nog) meer aandacht zouden kunnen krijgen. Hier zien we dat voor hen Media Sherrif en een sociaal leerplatform verder zouden kunnen worden uitgewerkt.



Oktober 2017

Day One – Consumer Science

Zwartzustersstraat 38, 2000 Antwerpen
www.DayOne.be info@DayOne.be

Contact: Koen Van Bulck – 0495 / 79 29 95

