

## Een Veilig en sociaal 'sociaal mediagebruik'

**Volgende initiatieven werden reeds genomen of staan dit jaar op stapel.**

### **1<sup>e</sup> graad:**

Vertrekpunt voor het thema **online privacy** is de omstreden Koppen reportage '**Mag ik je vriend worden?**'.

In deze reportage wordt een fake facebookprofiel aangemaakt. Er wordt nagegaan wie allemaal vrienden wordt met een onbekende. In tweede instantie kijkt men in de reportage wie zelf bereid is om live af te spreken met de 'onbekende facebookvriend'.

In de eerste graad gaat men na de reportage een klasgesprek aan over hun eigen sociaal mediagebruik.

Er wordt ook gekeken hoe goed de leerlingen hun eigen accounts beveiligd zijn. Wie zet z'n foto's en statussen openbaar/privé?

In de lessen wordt getoond:

- op welke manieren je je account optimaal kan afschermen;
- wat goede wachtwoorden zijn;
- welke info/foto's je beter niet publiceert

Er wordt eveneens gewerkt rond **Smartiquette**. Welke regels hou je in acht voor een sociaal telefoongebruik?

### **2<sup>e</sup> graad:**

Net zoals in de eerste graad, wordt ook hier vertrokken van privacy op sociale media via de Facebook reportage van Koppen.

In het ASO werken we ook actief projecten uit rond "**do's en don'ts op sociale media**". De leerlingen creëerden posters (via online tools) waarin ze bepaalde richtlijnen van sociale media duidelijk maken. Deze posters (*waarvan er een paar in bijlage zijn gestopt*), worden op school uitgehangen, zodat ze voor iedereen zichtbaar zijn.

In het ASO wordt verder actief rond het promoten van **smartiquette** gewerkt. Aan de hand van de reportage '**Echt niet oké**' rond nieuw mediagebruik, werden bepaalde stellingen rond mediagebruik besproken. Dit gebeurde met de tool **Zeetings**, waarin een online poll werd gecreëerd waaraan de IIn konden deelnemen.

Aan de hand van de opmerkingen/feedback op deze stellingen, zijn de leerlingen zelf een komisch filmpje aan het maken om bepaalde aspecten van smartiquette duidelijk te maken. Deadline hiervoor is eind oktober.

In samenwerking met Child Focus wordt de nodige aandacht besteed aan **sexting**. Een site die in de lessen wordt aangewend om dit thema te bespreken, is [sexting.be](http://sexting.be)

In de lessen wordt in klasgesprekken met het online vlaggensysteem van Sensoa gewerkt, via de online tool 'Hé, het is oké'.

Op 6 februari 2018 neemt de volledige 2<sup>e</sup> graad BSO deel aan **Safer Internet Day** ism Kinopolis. De leerlingen worden vooraf in de lessen voorbereid op de film 'Trust' die ze die dag te zien zullen krijgen door middel van een pedagogisch dossier dat voor dit doeleinde werd opgesteld. Na de film is er een beurs met standjes waar info wordt verstrekt over de verschillende aspecten van een veilig sociaal mediagebruik.

### 3<sup>e</sup> graad:

-In de 3<sup>e</sup> graad TSO, studierichting Maatschappelijke Veiligheid, wordt er elk jaar een gip-project rond online veiligheid uitgewerkt. In bijlage vinden jullie een link naar een You-tube filmpje ter promotie van hun eindwerk.

-Eveneens in het kader van hun eindwerk, wordt vanaf het 4<sup>e</sup> secundair ook actief rond **fake news** gewerkt. Berichtgeving van verschillende bronnen wordt vergeleken. Er wordt besproken hoe je betrouwbare bronnen kan herkennen en de leerlingen gaan zelf actief op zoek naar voorbeelden van fake news.

Met de tool **Symbaloo** wordt getoond hoe ze digitale informatiebronnen gericht kunnen gaan ordenen.

### Hele school

Verder werkt de hele school dit jaar mee aan het **Apestaartjaren 7 onderzoek** van Mediaraven. Op die manier willen we de leerlingen van alle leeftijden laten nadenken over hun mediagebruik en -bezit.

Ook de **Digitale Week** wordt onder de aandacht gebracht, waaraan bekende politici deelnemen in het kader van het thema 'online participatie'. De leerlingen worden in verschillende lessen aangespoord om de *twetten* rond de stellingen die bepaalde politici lanceren.

Als school promoten we een positief sociaal mediagebruik ook naar de ouders toe.

Wij hebben verschillende facebookpagina's (een algemene van de school en verschillende per richting), waarmee we de buitenwereld op de hoogte houden van het reilen en zeilen binnen onze richting.

Via Twitter onderhouden we onze netwerken en pogen we die ook uit te breiden.

Verschiede richtingen hebben ook een Instagramaccount die door ouders en leerlingen gevolgd kunnen worden.

*To be continued...*

