

## Mediawijsheid – Digitale geletterdheid bij de leerlingen

Graad	Jaar	Thema	Inhoud
1 <sup>E</sup>	1TSO/BSO	<p><b>Veilig gebruik van het Internet met aandacht voor dialoog.</b></p> <p><b>Warm maken om te Programmeren</b></p> <p><b>Grenzen durven stellen</b></p>	<p>Aan de hand van het spel <b>Jungleweb</b> wordt in de klas het gesprek aangegaan rond het gebruik van Internet en sociale media. De leerlingen praten over hun ervaringen en krijgen een aantal feiten mee.</p> <p>Het <b>kwartetspel</b> geeft inzicht in de onderdelen van sociale media, facebook, apps en andere zaken. We spelen het kwartet met de leerlingen en gebruiken de termen om te polsen naar hun kennis.</p> <p>Onze leerlingen spenderen veel tijd achter de pc, tablet, playstation. Vaak ergeren ouders zich aan de tijd die hierin kruipt. Games spelen en games maken vraagt creativiteit en probleemoplossend denken... We leren de leerlingen in een lesuurtje dat zij ook in staat zijn om heel eenvoudige games te maken... Op die manier komen zij al een eerste keer in contact met deze vaardigheid. Tijdens hun opleiding zullen ze vaker gevraagd worden om via de pc hun ontwerpen te sturen. Heel wat van hen zullen als dit programmeren nodig hebben om hun eindwerk te maken.</p> <p>We laten hen proeven in de <b>ICT-lessen en dit via <a href="http://www.codeuur.nl">www.codeuur.nl</a></b></p> <p>Op het internet vervagen de grenzen soms. Wat kan, wat mag? Wat wil ik, wat moet ik, wat durf ik... zijn vragen die niet altijd makkelijk te beantwoorden zijn. Het is belangrijk dat leerlingen hun grenzen bewaken en nee durven zeggen. We zetten in op het verhogen van hun <b>weerbaarheid en doen dit met een workshop</b> die een aanzet geeft om die vaardigheden te ontwikkelen. We hopen hiermee ook dat ze op latere leeftijd hun grenzen bewaken als ze vaker gebruik zullen maken van sociale media (online daten, comments geven, youtube...)</p> <p><a href="https://arktos.be/nl/vorming/aandachtinactiewestvlaanderen">https://arktos.be/nl/vorming/aandachtinactiewestvlaanderen</a></p>

		<p><b>Pesten – plagen - cyperpesten</b></p> <p><b>Gedragcodes op sociale media</b></p> <p><b>Ontmoetingsmiddag</b></p>	<p>Tijdens ‘de week tegen pesten’ hebben we aandacht voor de gevaren van online pesten. We leren de jongeren dat ze een rol te vervullen hebben en dat ze wel degelijk een verschil maken. Met het spel ‘<b>it’s up to you</b>’ brengen we het verhaal en gaan we met hen in gesprek. (Dit deden we ook al de voorbije jaren)</p> <p><b>Instagrap en WhatsHappy.</b> We bedenken met <b>de klas een etiquette</b> hoe ze zich moeten gedragen op whatsapp en instagram. Deze worden op een poster gezet en verspreid over de hele school. Lln krijgen <b>reportages te zien via het KLAARproject van vrtnews</b> rond actualiteit en sociale media. Deze worden gebruikt als kijkoefening en als inleiding voor klasgesprekken. (KLAAR – haat op sociale media en KLAAR – sexting) De reeksen zijn te vinden via het onderwijsarchief.</p> <p>De leerlingen <b>leren elkaar kennen op een ongedwongen manier</b>. Op die manier groeit respect en vriendschap. Essentiële zaken zowel op als naast het internet.</p>
	2TSO/BSO	<b>Reclamewijsheid</b>	<p>Voor de T-klassen werken we een ‘<b>ren-je-rot</b>’quiz uit rond reclamewijsheid. Aan de hand van denk –en doe-opdrachten staan ze stil bij reclame en de valkuilen van reclame. Dit op alle mogelijke vlakken: tijdschriften, kranten, facebook, internet...</p> <p>Voor de B-klassen hebben we hetzelfde doel voor ogen maar hier werken we met het <b>onlinespel ‘Game jezelf reclamewijs’</b>. De leerlingen spelen het spel individueel en nadien worden hun bevindingen klassikaal besproken. <a href="http://reclamewijs.ugent.be">http://reclamewijs.ugent.be</a></p>



			Gezamenlijk komen we tot afspraken over chatten via Whatsapp, maar het kan gaan over alle vormen van chatten via internet.
2 <sup>E</sup>	3TSO/BSO	<b>Mijn online leven – privacy</b>	<p>Als inleiding op dit thema gaan de leerlingen van de tweede graad kijken naar <b>shut your facebook 3.0</b></p> <p>Het theaterstuk wordt in klas gebruikt als basis om verder na te denken. Aan de hand van een <b>quiz met plickers</b> staan de leerlingen stil bij hun eigen gedrag.</p> <p>Aan de hand van het <b>online game ‘masterfind’</b> gaan de leerlingen van 3T op missie. Ze leren dat het belangrijk is om na te denken welke persoonlijke gegevens zij op internet plaatsen en wat een derde partij daar mee kan doen. Na het spelen van het game (ongeveer een lesuur) worden hun bevindingen in de groep gegooid.</p> <p><a href="https://mediawijs.be/nieuws/master-find-een-educatief-spel-over-online-veiligheid">https://mediawijs.be/nieuws/master-find-een-educatief-spel-over-online-veiligheid</a></p> <p>De leerlingen van 3B ondervinden dezelfde zaken maar doen dit aan de hand van <b>‘think before you post’</b>. Eerst kijken de leerlingen naar een korte reportage van <b>Volt ‘helderziende’</b> waarbij duidelijk gemaakt wordt dat heel veel van hun persoonlijke gegevens gewoon open te vinden zijn. Daarna volgt een nabespreking via het werkmateriaal.</p>
	4TSO/4BSO	<b>Sexting</b>	<p>De leerlingen zijn volop bezig met het verkennen van hun seksualiteit. Daarbij is ook hun smartphone een groot onderdeel. We willen hen laten nadenken over hun eigen imago online en dat van anderen. Aan de hand van ideeën uit het werkmateriaal van <b>‘Connected’</b> gaan we zowel klassikaal als individueel aan de slag. Als start wordt de <b>documentaire van Telefacts</b> gebruikt over online daten en de mogelijke valkuilen. We focussen op de valse profielen en bekijken samen met de leerlingen <b>hun profiel en dat van anderen</b>. We onderzoeken de criteria om veilig te chatten en</p>

			<p>doen ook aan <b>risico – inschatting</b>.  Aansluitend hierop leren we hen <b>kritisch om te gaan met internet en de ‘seksinfo’ die ze vinden</b>. Waar kunnen ze terecht met hun vragen...  Tot slot bekijken we ook aan de hand van krantenartikels <b>de impact en verantwoordelijkheid bij filmen en posten van situaties</b>.  We sluiten het hele onderwerp af met <b>een zelftest en een algemene test via socrative</b>.</p> <p>Op de Campus Heist (waar veel meer meisjes zitten) wordt nog eens extra gewerkt rond het aangeven van grenzen en dit via: <b>Dr Corrie: les rond grenzen aangeven</b> (video + klasgesprek)  <a href="https://www.schooltv.nl/video/de-dokter-corrie-show-grenzen-aangeven/">https://www.schooltv.nl/video/de-dokter-corrie-show-grenzen-aangeven/</a></p>
3 <sup>E</sup> graad	5TSO	<b>Leren kennismaken met de extra's van bepaalde apps en nieuwe methodes om zaken visueel voor te stellen aanleren.</b>	<p>De leerlingen werken met <b>Socrative</b>, leren zelf een <b>Kahoot!</b> maken.  Er wordt hen getoond dat er ook andere manieren zijn om teksten samen te vatten, visueel voor te stellen.</p>
	5BSO	<b>Game maken bij eigen verkeerscampagne.</b>	<p>De leerlingen maakten vorig jaar al een eigen verkeerscampagne en stonden zelf in voor <b>hun eigen campagnefilm</b>. Ze maakten werk van een <b>eigen facebookpagina</b> en ontdekten aan de lijve de kracht van sociale media. Dit jaar werken we hierop door. De leerlingen krijgen een workshop (<a href="http://www.ojoo.com">www.ojoo.com</a>) en zullen hun <b>eigen game maken</b> bij de reeds bestaande campagne.  Daarnaast gaan ze aan het werk om de <b>bijhorende stripverhalen</b> verder uit te werken. Met het programma <b>pixton</b> leren ze zelf hun strip maken. (<a href="http://www.pixton.com">www.pixton.com</a>)</p>
		<b>Sexting</b>	<p>Daarnaast wordt ook met hen gewerkt rond het onderwerp van <b>sexting</b>.</p>

			<p><b>Het is niet ok (sociale media)</b> : reportage van één + klasgesprek  <a href="https://onderwijs.hetarchief.be/media/echt-niet-ok-dos-en-donts-bij-sociale-media/M13mQODVdEpmYLBQXTH7Ruzj">https://onderwijs.hetarchief.be/media/echt-niet-ok-dos-en-donts-bij-sociale-media/M13mQODVdEpmYLBQXTH7Ruzj</a></p>
	6BSO/6TSO	<p><b>Fake news – media en beeldvorming</b></p>	<p>Deze leerlingen zijn de collega's van de toekomst. Het zijn zij die kinderen opvoeden en grote 'gesprekken' zullen voeren aan de toeg van het plaatselijke café. Bij het verkondigen van hun mening is het heel belangrijk dat ze stilstaan bij de bronnen van hun ideeën.</p> <p>We willen hen kritisch leren omgaan met alle media en nieuws dat ze te horen krijgen.</p> <p>De leerlingen krijgen <b>een workshop rond media en beeldvorming</b> waarbij stilgestaan wordt rond het in beeld brengen van minderheidsgroepen.  <a href="https://www.schoolzonderracisme.be/media-beeldvorming">https://www.schoolzonderracisme.be/media-beeldvorming</a></p> <p>Daarnaast wordt in de lessen gewerkt met <b>foto's uit de New York Times</b> waar de leerlingen leren 'kijken' naar beelden.</p>
	7BSO	<p><b>Fake news – media en beeldvorming</b></p> <p><b>Nieuwe manieren om inhoud visueel voor te stellen</b></p> <p><b>Voordelen van bepaalde apps</b></p>	<p>Ook de leerlingen van 7BSO krijgen <b>de workshop</b>. Ze gaan ook eind mei naar de fototentoonstelling in CC Scharpoord (<b>World Press Photo</b>) waarbij ze opnieuw leren om kritisch te kijken naar de foto's.</p> <p>We laten de leerlingen kennismaken met de mogelijkheden van <b>prezi</b>. Ook leren ze werken met <b>mindmapping</b> en dit via verschillende websites:  <b>text2mindmap</b>  <b>coggle.it</b>  <b>bubble.us</b>  <b>mindomo</b>  <b>popplet</b></p> <p>De leerlingen maken kennis met handige apps. Tijdens een <b>'fit in je hoofd'- wandeling</b>, gebruiken we de stappentellerapp om hen</p>

			aan te moedigen dagdagelijks voldoende beweging te nemen.
--	--	--	---

## **NIET- jaargebonden initiatieven door en voor de leerlingen.**

- De leerlingenraad heeft een eigen facebookpagina en instagramaccount.
- De leden maakten ook hun eigen promofilmje naar aanleiding van de sociaalste week.
- Om hun facebookpagina te promoten maakten ze ook een QRcode. Deze hangt uit op school en de leerlingen worden aangemoedigd deze in te scannen. Op die manier komen ze op de facebookpagina van de leerlingenraad terecht.  
<https://www.facebook.com/search/top/?q=leerlingenraad%20olv%20ter%20duinen%20zeebrugge>
- Vorig jaar maakten de leerlingen van 5BSO zelf een verkeerscampagne met bijhorend filmje. Hiervoor hebben ze ook een facebookpagina geopend. Ondertussen wordt die nog steeds gebruikt om alles rond verkeer te delen.  
<https://www.facebook.com/High-Five-for-a-Safe-Drive-571604733037874/>
- De leerlingen worden ingeschreven om mee te werken aan de volgende enquête van apestaartjaren.  
<https://www.apestaartjaren.be/onderzoek/apestaartjaren-7>
- Op de Campus Heist werd een korte digitale detox gehouden. De leerlingen werden aangemoedigd om hun smartphones even in te leveren en sociaal te zijn op 'de ouderwetse manier.' Filmje is te zien op youtube! <https://youtu.be/I5C7Z3xMXQc>
- Op de Campus Zeebrugge vroegen we ons af wat het leven was zonder social media. Ook van dat gebeuren staat een filmje op youtube. <https://youtu.be/uTpUuYTrClM>