



# Digitaal burgerschap: myschool=mediacool😊

Stedelijk Lyceum Zuid

## PIJLER ACTIEF BURGERSCHAP

omgaan met conflicten – vreedzame school

### PROBLEEMSTELLING

Hoe kunnen we onze digitale en communicatieve vaardigheden het best inzetten, zodat we op school een klimaat van veiligheid en verdraagzaamheid creëren, waarin we het ook (op een vreedzame manier) oneens kunnen zijn met elkaar?

### TOTALE TIJDSDUUR

(57 à 59 lessen = 2 volle weken indien alle modules doorlopen worden)

### DE VOORNAAMSTE DOELEN

- Leerlingen verwerven inzicht in feiten, meningen en argumenten.
- Leerlingen kunnen op een open, behoedzame en constructieve wijze deelnemen aan (online) gesprekken.
- Leerlingen gaan kritisch om met diverse (social) mediabronnen en produceren constructieve mediacontent.
- Leerlingen verwerven strategieën om zich veilig en constructief te bewegen op social media.
- Leerlingen ageren op gepaste wijze tegen dynamieken van (online) escalatie, polarisatie of ongewenst gedrag.



MODULE 1 Mijn <i>Digital ID</i>	KENNISLUIK	DOE LUIK	JURY & (ZELF)EVALUATIE
<b>(Glokaal) probleem</b>	Sociale media en hun invloed op zelfbeeld en welbevinden van jongeren		Wist-je-dat vragenronde ?
<b>Analyse</b>	(1) Wat zijn sociale media ? (2) Mijn online identiteit.	BIO 280 lettertekens Avatar maken	(peer)evaluatie BIO's (peer)evaluatie Avatars
<b>Waarden &amp; Alternatieven</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Waarom sociale media ?</li> <li>○ Nut (positieve kanten en valkuilen)?</li> <li>○ Meerwaarde voor jongeren ?</li> </ul>	Klasgesprek	
<b>Opinies van anderen</b>	Minimumleeftijd voor sociale media ?	Opzoekwerk in groepjes	Evaluatie opzoekwerk
<b>Standpunt</b>	Minimumleeftijd voor sociale media ?	Presentaties opzoekwerk	Evaluatie presentaties (evaluatiefiche)
<b>Samenwerken voor verbindende actie</b>			
<b>Reflectie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Invloed van sociale media op zelfbeeld, (online) identiteit, manier waarop ik me (online) voorstel.</li> <li>○ Zin en onzin van een minimumleeftijd voor</li> </ul>	Klasgesprek	



social mediagebruik.

MODULE 2 <i>Like me!</i>	KENNISLUIK	DOE LUIK	JURY & (ZELF)EVALUATIE
<b>(Glokaal) probleem</b>	Hoe beïnvloeden sociale media het socialiseringsproces van kinderen en jongeren?		Exit-ticket
<b>Analyse</b>	e-reputatie & digital footprint	Google-zoekopdracht	
	Portretrecht	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bloopers zoeken</li> <li>○ Magda?-Quiz</li> </ul>	
	(digitale) beeldmanipulatie	The Perfect Me	
	Online taalvaardigheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ OLM :-0 cul8r</li> <li>○ Offline of online communiceren?</li> </ul>	
<b>Waarden &amp; Alternatieven</b>	Privacy in tijden van sociale media	Google-zoekopdracht	



	Statusgevoeligheid in tijden van sociale media	Stellingenspel	
	Vriendschap in tijden van sociale media	Creatieve opdracht	Thumbs up/down
	Netiquette en online taalvaardigheid	Thuisopdracht + presentatie	(peer)evaluatie presentatie
<b>Opinies van anderen</b>	Het belang van <i>likes</i> en het aantal <i>volgers</i>	Tekenopdracht en klasgesprek rond e-reputatie & statusgevoeligheid	
	Sociale media: een spiegel van de realiteit?	<ul style="list-style-type: none"><li>o Klasgesprek rond e-reputatie en statusgevoeligheid</li><li>o Bloopers zoeken</li></ul>	
	Sharing = caring?	<ul style="list-style-type: none"><li>o Let's Chat-oefening</li><li>o Magda?-Quiz</li></ul>	
<b>Standpunt</b>	Vuistregels voor veilig en sociaal online gedrag	<ul style="list-style-type: none"><li>o Klasgesprek rond e-reputatie en statusgevoeligheid</li><li>o Stellingenspel</li></ul>	Online zelftest



Samenwerken voor verbindende actie	Portretrecht respecteren doen we zo!	Klasposter	Evaluatie poster in module 5
MODULE 3 <i>Future Adaptable</i>	KENNISLUIK	DOE LUIK	JURY & (ZELF)EVALUATIE
(Glokaal) probleem	Werken aan 21 <sup>e</sup> eeuwse vaardigheden op school		
	Recht op afbeelding: wat kan en wat kan niet?	Bespreking Magda?-Quiz	
	Netiquette en online taalvaardigheid	Interactieve film 'It's up to you'	



<b>Analyse</b>	De wereld in 2035: welke veranderingen komen er op ons af?	Thuisopdracht + 4u seminarie (flipped learning)	Evaluatie door Ikrn, medelln, bezoekers themadag
	De talenten van de toekomst: 21 <sup>e</sup> eeuwse vaardigheden	Talentenportfolio	Portfolio
<b>MODULE 4 Vree wijs!</b>	<b>KENNISLUIK</b>	<b>DOE LUIK</b>	<b>JURY &amp; (ZELF)EVALUATIE</b>
<b>Opinies van anderen</b>	Verschillende toekomstscenario's	Beurs (toekomstscenario's van de Iln)	Evaluatie door Ikrn, medelln, bezoekers themadag
<b>Standpunt</b>	Mijn toekomstbeeld (=> droomjob => studiekeuze)	Mijn droomjob (presentatie)	Evaluatie door Ikrn, medelln, bezoekers themadag
<b>Samenwerken voor verbindende actie</b>	Iedereen heeft talent!	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Voorbereiding en realisatie Future Adaptable- themamiddag</li> <li>○ Workshops (talentenshow)</li> </ul>	Evaluatie door Ikrn, medelln, bezoekers themadag
<b>Reflectie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Persoonlijke sterktes en talenten</li> <li>○ Te ontwikkelen talenten</li> <li>○ Te maken (studie)keuzes</li> </ul>	Groeiplan	Evaluatie groeiplan via portfolio



<b>(Glokaal) probleem</b>	Burgerschap in digitale tijden: welke vaardigheden vraagt dat?		
<b>Analyse</b>	(digitale) informatievaardigheden	6-stappenplan 'Slim zoeken' uitvoeren	
	Cookies & automatische verwerking van persoonsgegevens	Opzoekwerk 'Cookies en verwerking persoonsgegevens' => presentaties	(peer)evaluatie van de presentaties
	Nieuwe (online) reclamevormen	Groepswerk rond nieuwe reclamevormen	(peer)evaluatie van het opzoekwerk rond nieuwe reclamevormen
	(online) misinformatie		
<b>Waarden &amp; Alternatieven</b>	Privacy in digitale tijden (educatieve poster 'De nieuwe privacywet van A tot Z')	De Grote Privacy Puzzel (vraagstukken)	
	De invloed van digitalisering op ons wereldbeeld: filter bubbles & echo chambers	Klasposters 'Algoritmen ontsluit' & 'Hoe de internetbubbel doorprikken' zelf maken.	Wandel & wissel



	Ethische reclame	Opzoekwerk rond nieuwe reclamevormen => presentaties	(peer)evaluatie van de presentaties
	50 Shades of Fake (infosheet vormen van online misinformatie)	Fake of Fact? - Quiz	Online test Nepnieuws
<b>Opinies van anderen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Over filter bubbles en echo chambers</li><li>- Ethische Reclame: Filmpje JEP</li><li>- Fake News: educatieve poster '10 tips om misinformatie te ontmaskeren'</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leesoefening: 'Wat gebeurt als...' + gekoppelde groepsopdracht</li></ul>	
<b>Standpunt</b>	Hoe word ik een digitale burger?	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stellingname: 'Gamen brengt de gezondheid in gevaar'</li><li>- Thuisopdracht 'Slimmer dan het algoritme'</li><li>- Opiniestuk over online reclame</li></ul>	(peer)evaluatie bij bespreking van elke tussentijdse opdracht.
<b>Samenwerken voor verbindende actie</b>	Zelf digitale content produceren	<ul style="list-style-type: none"><li>- Iedereen reclamemaker!</li><li>- Battle of the Fake</li></ul>	(peer)evaluatie van de zelfgemaakte reclameboodschappen en nieuwsberichten
<b>Reflectie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ingebouwd in elk lesblok van deze module bij de bespreking van de opdrachten</li><li>- 4 online games rond reclamewijsheid</li></ul>		





MODULE 5 <i>Myschool=mediacool</i> 😊	KENNISLUIK	DOE LUIK	JURY & (ZELF)EVALUATIE
<b>(Glokaal) probleem</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digitaal burgerschap op school: afspraken rond respectvolle omgang offline en online</li> <li>2. Anti-pestcampagne</li> </ol>		
<b>Analyse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Think before you post!</li> <li>- Offline &amp; Online omgangsvormen (netiquette)</li> <li>- Neen tegen (cyber)pesten!</li> <li>- Gebruik van smartphones op school</li> <li>- Social media in de lessen</li> <li>- Wat als het fout aanvoelt of fout loopt? ⇒ Alles wat geleerd werd in de vorige modules!</li> </ul>		
<b>Waarden &amp; Alternatieven</b>	Alle vorige modules		
<b>Opinies van anderen</b>	Laat je inspireren door andere scholen en <b>door experts:</b> <b>Christine Wittoeck over het gebruik van smartphones</b>		
<b>Standpunt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afspraken in het Charter cocreatief opgesteld</li> <li>2. Afspraken rond cyberpesten cocreatief opgesteld</li> </ol>	1.	(peer) evaluatie door andere klassen/In, ouders, externen, ...



<b>Samenwerken voor verbindende actie</b>	Campagne #SociaalsteSchool 1. Charter Digitale Burgers => oplisting afspraken, ontwerp en plechtige ondertekening 2. 'Neen tegen (cyber)pesten!' => ontwerp en uitvoering campagne		Voorstelling Charter en Campagne op publiek toonmoment.
<b>Reflectie</b>	Evalueer op regelmatige basis de gemaakte afspraken en de campagne en stuur zo nodig bij en/of actualiseer.		