

Naam:

Klas:

Groep:



OPDRACHT 2 PROMO@SIGO

LEERDOELEN

COMPETENTIE 1 MEDIA GEBRUIKEN

Bedienen
Organiseren
Produceren

COMPETENTIE 2 MEDIA BEGRIJPEN

Analyseren
Reflecteren

OPDRACHT

Je maakt samen met je groepsleden een stop-motion reclamefilmpje. Het reclamefilmpje maak je om een product, richting of dienst op Sigo te promoten. Het maken van het stop-motion filmpje doe je via de tool Motion. Het bewerken gebeurt aan de hand van de tool Typito.

STAPPENPLAN

- Stap 1: Je start in groep met een woordenwolk: denk na over wat allemaal te maken heeft met je onderwerp en wat je er reeds over weet. Schrijf op waar jullie aan denken.
- Stap 2: Vervolgens kies je een naam voor jullie reclamebureau.
- Stap 3: Vooraleer je kan starten met het maken van je filmpje zoek je informatie op over je onderwerp. Hoe ga je te werk?
 1. Zoek eerst informatie op de site van de school. Vul je woordenwolk aan met deze nieuwe info.
 2. Om nog meer informatie te verzamelen, interview je een leerkracht van onze school. Hiervoor bereid je eerst en vooral enkele vragen voor.
 3. Je stuurt daarna een bericht via Smartschool om een afspraak te maken voor het interview. Je doet dit volgens de regels van netiquette. In je bericht staan onder andere de vragen die je aan hem of haar zal stellen.
 4. Je neemt het interview af volgens de gemaakte afspraak. Je noteert de informatie tijdens het gesprek.
 5. Vul na het interview opnieuw je woordenwolk aan samen met je groepsleden.

- Stap 4: Je kiest de informatie die je zal verwerken in je filmpje. Hou steeds rekening met wat je 'klant' jou heeft verteld of gevraagd.
- Stap 5: Schrijf in een 10-tal zinnen een draft. Je laat je draft goedkeuren door een leerkracht.
- Stap 6: Stel dan samen een scenario op en laat ook deze bijsturen en goedkeuren door een leerkracht. Je gebruikt minstens één strategie of truc uit de theorielessen reclamewijsheid.
- Stap 7: Stel daarna je storyboard op.
- Stap 8: Je start vervolgens met het opnemen van je filmpje. Hou rekening met wat je in de workshop Stop Motion hebt geleerd.
- Stap 9: Bewerk via Typito je Motion-filmpje. Laat je geregeld bijsturen door de leerkracht.
- Stap 10: Je presenteert je filmpje aan je medeleerlingen en voor wie je het reclamefilmpje hebt gemaakt.

PRODUCTCRITERIA

Je communiceert gepast met 'je klant' volgens de regels van de netetiquette:

- Je bericht is opgesteld in standaardtaal.
- Je hebt aandacht voor spelling.
- Je gebruikt een gepaste aanspreking en slot.
- Je zorgt voor structuur (lay-out).

Je maakt ter voorbereiding van je filmpje

- een korte draft;
- een scenario;
- een storyboard.

Je reclamefilmpje

- is een stop-motion filmpje bewerkt met Typito;
- is afgestemd op de doelgroep;
- heeft een duidelijke doelstelling, namelijk: _____
- bevat minimum één truc;
- vormt een samenhangend geheel;
- bevat talige boodschappen in correcte en gepaste taal;
- duurt tussen de 30 tot 60 seconden;

MIDDELEN

Theorielessen 'Reclamewijsheid'

Workshop 'Stop motion, scenario en storyboard'

Workshop 'Motion en Typito'

Tools Motion en Typito

Interview met je klant

www.sigo.be met Facebookpagina

Rapport Opdracht 2 Promo@Sigo