

#den_directeur_tast_in_zijn_zakken

Geld is iets machtig. Secundair onderwijs kost vaak veel geld. Jammer genoeg, want sommige kinderen hebben door minder financiële middelen minder kansen. Daarom staat het facturenbeleid en hoe we de kosten voor ouders kunnen drukken in het prioriteitenplan van 2018-2020. Door ons typisch DNA nemen we al een aantal maatregelen, maar in de toekomst wil ik dit nog meer gestructureerd en doorleefd aan bod laten komen.

Wat doen we nu?

- We willen ouders niet onder druk zetten.
- We willen open in dialoog gaan om samen oplossingen te zoeken.
- Er wordt ook een bemiddelingspersoon aangesteld waardoor de schaamtedrempel die er is kan doorbroken worden.
- Leerlingen worden niet betrokken i.v.m. facturen (hen er niet over aanspreken)
- Een kostenanalyse per richting door de directie en de financiële medewerker.

Wat gaan we doen? :

- Instappen in project STOS: strijd tegen onbetaalde schoolfacturen (GO! Talent is een school in onze scholengroep waar al stappen zijn ondernomen en waar ik collegiaal wil ik gaan visiteren. (zie bijlage 15: STOS)
- 2 trajecten: team & beleid
 - **Sensibilisering en vorming team**
 - Personeelsvergadering december 2019: lancering traject
 - Pedagogische studiedag 2^e deel STOS (incl. sterke getuigenis)
 - Naar schoolcultuur van solidariteit: ombuigen
 - **Preventief: naar een kostenbewust beleid**
 - Analyse schoolkosten: bevestigingen vakwerkgroepen □gedragenheid team (naar kostenbewuste vakwerkgroepen)
 - Analyse kosten meerdaagse reizen: oprichten werkgroep GWP
 - Doel: maximumfactuur per afdeling (proces!)

De school zelf wil creatieve financiële inspanningen leveren om tegemoet te komen aan de mensen die het moeilijk hebben.

We gaan oud meubilair verkopen op een vintagemarkt en de inkomsten ervan voorbehouden voor de mensen die het moeilijker hebben.

Om binnen het ICT verhaal te blijven, de afgeschreven computers en laptops zullen geformatteerd worden en voor een symbolische euro verkocht worden aan de leerlingen/ouders die thuis geen computer hebben. Net hetzelfde voor tablets.

De school financiert de permanente boeken (bv. woordenboeken, atlanten), we verminderen de kosten van GWP's, ...

Investeren in digitaal portfolio

De school is op zoek naar een digitaal platform waar de vaardigheden en competenties centraal staan. Dit portfolio is individueel en toont de groei en werkpunten op een visuele manier. De missie is van 5 tot ... dit portfolio te gebruiken als ondersteunende tool in het leven.

De directeur gaat 31 oktober 2018 naar een congres in Utrecht om uit te zoeken wat de mogelijkheden zijn rond deze digitale portfolio's. Sommige landen staan al verder in het verhaal.

☆ **Leerling 2020**

Gisteren om 10:29

Locatie bekend voor de bijeenkomst 'Digitaal over portfolio's op 31 oktober.

Aan: Vincent Browet

Weergaveproblemen? [Klik hier voor de webversie](#)



Bijeenkomst over digitale portfolio's

Beste Vincent ,

Je hebt je aangemeld voor de bijeenkomst over digitale portfolio's op woensdag 31 oktober 2018. We hebben een mooi programma samengesteld waarbij je aan de slag gaat met het opstellen van jouw wensen en verwachtingen. Zo kun je goed voorbereid een gesprek aangaan met vier leveranciers, die gaan pitchen waarom hun digitale portfolio past bij wat jouw school zoekt. Hierbij maken we gebruik van [het 10-stappenplan](#).

Leveranciers

Tijdens het programma ga je in gesprek met vier leveranciers. Bekijk alvast de websites van de leveranciers om gerichte vragen te kunnen stellen:

- [Simulise](#)
- [Schoolpoort](#)
- [sCoolFolio](#)
- [portfolio-site.nl](#)

Praktische informatie

De bijeenkomst vindt plaats bij Zaalverhuur 7, locatie Boothstraat op 31 oktober. Let op, de inloop is met een half uur vervroegd en start om 11.30 uur.

11.30 uur: Inloop met lunch
12.00 uur: Start programma
16.00 uur: Afsluiting

Hopelijk komt er iets uit de bus. Volgend schema zal zeker toegepast worden. De directie wil al deze informatie ook meenemen naar de begroting. Het zou zeer sociaal zijn als de school hier een stuk in tussenkomt.

FASE 1: DE VOORBEREIDING



FASE 2: ORIËNTEREN



FASE 3: KEUZE MAKEN