

AANBOD ZOMERSCHOLEN 2020

Een boost voor taalvaardigheid, creativiteit en psychologisch welzijn



WIE ZIJN WIJ



Katja Schipperheijn:

Presentatrice en auteur van het Boek Digitale Burgertjes, Lespakketten voor AGSO, FTRPRF en Rode Neuzen Dag en blogster voor sCooledu.

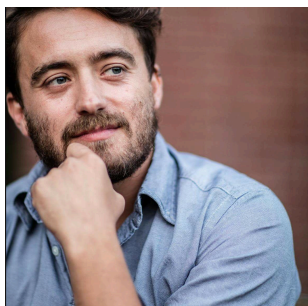
Reeds vier jaar is ze op tour door Vlaanderen zowel voor haar eigen workshops rond digitaal burgerschap en sinds 2019 is ze presentatrice voor de Rode Neuzen Dag Scholentour. **Ze werkte met meer dan 10.000 kinderen en jongeren** en heeft ervaring met alle types van onderwijs alsook zeer kwetsbare jongeren. Naast de workshops voor Digitale Burgertjes bespreekt ze op maar programma's en workshops gerelateerd aan het standaard aanbod. Oprichter sCooledu VZW en **project verantwoordelijke Zomerscholen 2020:** <https://www.scooledu.org>



Charlotte De Groof :

Presentatrice en actrice oa. Bekend van de buurpolitie en Rode Neuzen Dag Scholentour

Vanuit **de positieve effecten die improvisatie theater hebben op creativiteit en mentale gezondheid** werkt ze met jongeren om hun weerbaarheid te ondersteunen. Vanuit haar eigen ervaring en jeugd werkt ze aan een theatertour rond welbevinden en veerkracht. **Charlotte kan als geen ander verbinden met kinderen en jongeren.** Vanuit haar ervaring als presentatrice voor de RND Scholentour werkt ze sinds 2020 nieuwe workshops mee uit voor sCooledu vzw
Meer info: <https://www.charlottedegroof.com>



Helder Seabra:

Als danser maakte Helder Seabra al faam als sleutelfiguur in de creaties van Wim Vandekeybus en Sidi Larbi Cherkaoui. Sinds enkele jaren geniet hij nog meer internationale erkenning **als choreograaf, dansleerkracht en filmmaker.**

Helder Seabra overstijgt zijn eerder werk in recente projecten waar hij opzoek gaat naar de innerlijke drijfveren van ons zijn als mens, als performer. Hij werkt vanuit bewustzijn van lichaam en geest waarbij beweging en expressiviteit centraal staan. **Hij onderzoekt verschillende vormen van dialoog door samenwerking. Dans en beweging als een internationale taal voor bewustzijn en zelfontwikkeling.**

Meer info: <https://www.helderseabra.com>



Jona Den aantrekker:

Jona is een veelzijdige en zeer getalenteerde duizendpoot met heel wat ervaring in het begeleiden van kinderen en jongeren. Ze is afgestudeerd als danser, studeerde drama in Moskou en behaalde later haar diploma als psychotherapeute. Daarnaast volgde ze meerdere bijscholingen zoals: **systemische werken, mindfulness, voice dialogue, kindervertherapie, zandspeltherapie,...**

Ze brengt met haar workshops **Dans Dans Dans** een variant aan de bewegingsworkshop van Helder Seabra waarbij bewegen, lichaamstaal en expressie voor psychisch welbevinden centraal staan. **Jona is ook bereikbaar voor workshops op maat.**

Meer info: <https://www.jonadenaantrekker.be>



Charlotte De Metsenaere

Op 14-jarige leeftijd werd ze in het impro-veld gegooid en het veranderde haar leven. Acht jaar later begon ze diezelfde impro-school te runnen, veranderde haar passie in haar werk en begon ze te werken als **freelance leraar, actrice en regisseur**. In 2014 richtte ze Zeggedis op om toegepaste impro te onderwijzen.

In België staat ze vooral bekend om het lesgeven en regisseren, op de school in Leuven en daarbuiten. Ze coacht verschillende groepen op maar en brengt ze haar master Communicatie in de kunst door **workshops te geven over feedback**.

Meer info: <https://zeggedis.be>



Ben Verhoeven

Ben is improvisator en computerlinguïst en doctor in de taalkunde. Tijdens zijn wetenschappelijke carrière raakte hij gefascineerd door wetenschapscommunicatie en hij gebruikte hij improvisatie theater en nieuwe methodes om van de klassieke lezingen af te stappen.

In zijn workshop leert hij **spreeken voor publiek, samenwerken, ideeën genereren, omgaan met onzekerheid en empathisch luisteren om soft skills te ondersteunen**.

Indien gewenst kan hij ook worden geboekt voor **Improbatics**. Improvisatietheater als live wetenschappelijk experiment met een Turingtest! Een chatbot gebaseerd op artificiële intelligentie (AI) probeert zich als mens voor te doen door zinnen naar een van de acteurs te sturen via een oortje. Wie ontmaskert de robotgestuurde theaterspeler?

Meer info: <https://www.erlnmyr.be>



Brit van Hoof is actrice, dramadocent en docent Nederlands op Koninklijke Balletschool in Antwerpen. Ze is veel gevraagd als **expert in psycho-educatie met een drama insteek**.

Brit staat mee in voor de workshop spreken voor publiek, samenwerken, ideeën genereren, omgaan met onzekerheid en empathisch luisteren om soft skills te ondersteunen. **Daarnaast is ze inzetbaar voor workshop rond** faalangst en participatief theater voor de-escalatie brengen.



Amir Motaffaf

Rappen om op een leuke wijze te werken aan taalvaardigheid met nadruk op dissen wat heel populair is bij leerlingen. Dissen is echter een verdoken vorm van pesten die weinig aan bod komt in de lessen. In deze sessie werken we samen aan taalvaardigheid en pesten.

Amir is naast **acteur, rapper ook ondernemer** en hierdoor een zeer goed rolmodel voor jongeren die hem zullen kennen van Ketnet en de film Bastaart.

Deze workshop is een uitbreiding op workshop voor Digitale Burgertjes met Katja Schipperheijn en kan samen geboekt worden. Amir kan niet alleen worden geboekt.

Naast deze medewerkers kunnen wij ons team uitbreiden met ervaren begeleiders uit de cultuursector die van uw zomerschool een uniek project maken.

Op maar workshop zijn bespreekbaar naast de voorbeelden die we hieronder benoemen

1. Theater en improvisatie voor taalvaardigheid en sociale vaardigheden



- **Categorie:** Welbevinden, sociale vaardigheden, taalgeletterdheid, theater, cultuur,
- **Leeftijd:** 6 – 18 jaar
- **Onderwijs type:** BaO, ASO, TSO, BSO, KSO
- **Min. Benodigheden:** Geen
- **Extra aandacht:** Pesten
- **Uitbreiding:** Kan samen met andere workshops worden georganiseerd of in een meerdaags programma waarbij een digitale voorstelling wordt gemaakt.

Korte uitleg:

Improvisatietheater boost creativiteit en psychologisch welzijn. De basis van improvisatie is op je bek durven gaan. Binnen een workshop improvisatie leren jongeren om niet over elkaar te oordelen doordat op voorhand duidelijk wordt gemaakt dat er geen fouten bestaan. Wanneer een scène niet lukt of de groep het gevoel heeft dat het toch mis dreigt te lopen, is het aan de groep om de perso(n)en in kwestie te gaan steunen en te zorgen dat alles overeind blijft en goed verloopt. Tijdens improvisatie ontstaat er een groepsgevoel, wordt er samengewerkt en leert men elkaars verschillende en soms wel vreemde kantjes appreciëren. Want net al die kleine verschillen zorgen ervoor dat er interessante scènes kunnen ontstaan. De ene spreekt graag in rijm, de andere is een virtuoos met accenten en nog een andere blinkt net uit in stil spel door enkel zijn of haar lichaam te gebruiken. Een improvisatietheater-workshop helpt jongeren om onbewust even 100% zichzelf te zijn en te tonen, zonder daarop beoordeeld te worden. Dit boost hun zelfvertrouwen, creativiteit en verandert de manier waarop ze naar zichzelf en anderen kijken en een oordeel vellen.

Team: Charlotte De Groof, Jona Den Aantrekker, Charlotte De Metsenaere, Brit Van Hoof, ,
....

2. Toegepaste improvisatie voor 'soft skills' en taalvaardigheid



- **Categorie:** Welbevinden, sociale vaardigheden, taalgeletterdheid, theater, cultuur,
- **Leeftijd:** 10 – 18 jaar
- **Onderwijs type:** BaO, ASO, TSO, BSO, KSO
- **Min. Benodigheden:** Geen
- **Extra aandacht:** Omgaan met onzekerheid
- **Uitbreiding:** Kan samen met andere workshops worden georganiseerd of in een meerdaags programma

Korte uitleg:

Spreken voor een publiek is niet iedereen gegeven. Met deze workshop leren we omgaan met die onzekerheid en zoeken we naar de kracht in onszelf om overtuigend een verhaal te brengen. Daarnaast zetten we in deze unieke improvisatie workshop in op de zogenoemde "soft skills" die nodig zijn om samen te werken, ideeën te genereren en empathisch te luisteren naar onze medestudenten bij de voorbereiding van onze presentatie.

Faalangst en technieken voor de-escalatie kunnen aan bod komen in deze workshop die wordt aangepast aan het doelpubliek.

Team: Ben Verhoeven, Charlotte De Metsenaere, Brit Van Hoof, ,

3. Incognitus, De taal van het lichaam

(Gemaakt door Helder Seabra is internationaal gekend als leerkracht, danser en choreograaf)



- **Categorie:** Welbevinden, Bewegen, Dans, Cultuur
- **Leeftijd:** 8 – 18 jaar
- **Onderwijs type:** ASO, TSO, BSO, KSO
- **Min. Benodigdheden:** Geen
- **Extra aandacht:** Fysieke gezondheid, pesten en erbij horen
- **Uitbreiding:** Kan samen met andere workshops worden georganiseerd of in een meerdaags programma waarbij een digitale voorstelling wordt gemaakt.

Korte uitleg:

In een zachte en opwindende sfeer zullen we ons (opnieuw) verbinden met ons lichaam, basistechnieken leren en vrije dans verkennen.

We nemen de tijd om te ontdekken en bewustzijn te ontwikkelen.

Hierbij focussen we op zaken als live ervaring, beeldspraak, evolutie, relatie, thuis voelen, waarbij we een stap terug doen en een paar andere onderwerpen.

We maken een parallel maken naar dans. Hoe we bewegen in het leven. Hoe we alleen bewegen. Hoe we met anderen omgaan.

Maar het belangrijkste is hoe we ons tijdens deze workshop. Hoe we de vreugde en het plezier van bewegen en dansen ervaren in deze moeilijke tijden.

Team:

Helder Seabra, Jona Den Aantrekker

4. Spiegeltje, spiegeltje, wie ben ik?

Uit het boek *Digitale Burgertjes* door Katja Schipperheijn / Charlotte De Groof



- **Categorie:** Pesten, Zelfbeeld, welbevinden, weerbaarheid mediawijsheid, digitale geletterdheid, burgerschap
- **Leeftijd:** 8 – 15 jaar
- **Onderwijs type:** BaO, ASO, BSO, TSO, KSO
- **Min. Benodigheden:** Smartphone, tablet of PC per 2 leerlingen
- **Duurtijd:** 1 uur + uitbreiding mogelijk
- **Extra aandacht:** Fysieke gezondheid, pesten en erbij horen
- **Uitbreiding:** Samen met andere workshops over weerbaarheid en Rappen met Amir Motaffaf

Korte uitleg: Spiegeltje, spiegeltje, wie ben ik?

Dat online media een erg grote impact heeft op zelfvertrouwen en competentiebeleving is geen verrassing. Jongeren gaan ook steeds vergelijken met onrealistische, geënceneerde, gefilterde en gefotoshopte versies van de werkelijkheid.

Na deze les, ondersteund door beeldgeletterdheid, zullen leerlingen een kritische houding kunnen aannemen die hun zelfvertrouwen ondersteunt.

We gaan aan de slag met Instagram en YouTube en leren bewerkte foto's herkennen.

Daarna gaan we zelf lachen en foto's bewerken.

Extra : MagDa ? Uitbreiding Portretrecht

Beelden zijn niet meer weg te denken uit onze samenleving. Online media, reclame en het onderwijs maken gebruik van verhalen ondersteund door video's, foto's en animaties. Vaak wordt hier niet gekeken naar de nieuwe privacy wet.

Na deze les kennen de leerlingen de regels met betrekking tot beelden en de nieuwe wetgeving (2018). Dit is ook de basis voor een gedragscode en school zonder pesten.

5. Fake News Battle

Uit het boek *Digitale Burgertjes* door Katja Schipperheijn / Charlotte De Groof



- **Categorie:** kritisch denken, mediawijsheid, digitale geletterdheid, burgerschap
- **Leeftijd:** 10 – 18 jaar
- **Onderwijs type:** BaO, ASO, TSO, BSO, KSO
- **Min. Benodigheden:** Smartphone, tablet of PC per 2 leerlingen
- **Duurtijd:** te bespreken
- **Extra aandacht:** taalvaardigheid, constructieve dialoog, presentatie vaardigheden.
- **Uitbreiding:** Kan binnen de zomerscholen als quiz aan andere groepen worden aangeboden. Samen met andere workshops over weerbaarheid en Rappen met Amir Motaffaf

Korte uitleg: Fake News Battle.

Amper 3% van de jongeren slaagt erin nepnieuws te herkennen. Alarmerende cijfers die spijtig genoeg ook bij volwassenen niet echt beter zijn. Niet enkel *herkennen*, maar ook de achterliggende doelstellingen begrijpen

Dat we meer en meer wakker liggen van nepnieuws blijkt ook uit de laatste [Digimeter](#) (IMEC). Om hier antwoord aan te bieden is het belangrijk om leerlingen reeds op jonge leeftijd kritische vaardigheden aan te leren, zodat ze nepnieuws en propaganda niet alleen herkennen, maar ook de achterliggende doelstellingen en dus de impact ervan kunnen begrijpen. Nepnieuws en hedendaagse vormen van propaganda tonen de **kracht van communicatie** én wijzen ons tegelijkertijd op onze verantwoordelijkheden als boodschapper en publiek: hoe gebruiken we nieuwe media en technologieën en wat is de **potentiële impact** ervan? <https://www.scooledu.org/nepnieuws-ook-jouw-verantwoordelijkheid/>

In het actieve gedeelte gaan de leerlingen eerst opzoek naar mogelijk ‘fake news’ waarna ze zelf in groep dit gaan maken. Maar niets is wat het lijkt want soms gebruiken ze technieken om de waarheid zo voor te stellen dat je zelf de meest kritische tegenspeler twijfelt. Of Dit De batte start wanneer ze hun werk presenteren ze aan elkaar in een vorm die ze zelf kiezen, al dan niet digitaal. Bvb een papierenkrant of videoreportage.

6. Propaganda, niet met ons!

Uit het boek *Digitale Burgertjes* door Katja Schipperheijn / Charlotte De Groof



- **Categorie:** kritisch denken, mediawijsheid, digitale geletterdheid, burgerschap
- **Leeftijd:** 14 – 18 jaar
- **Onderwijs type:** ASO, TSO, KSO
- **Min. Benodigheden:** Smartphone, tablet of PC per 2 leerlingen
- **Duurtijd:** te bespreken
- **Extra aandacht:** taalvaardigheid, constructieve dialoog, presentatie vaardigheden.
- **Uitbreiding:** Deze workshop kan samen met de *fake news battle* en is uitbreidbaar met andere workshops over weerbaarheid en Rappen met Amir Motaffaf

Korte uitleg: Propaganda, niet met ons

Sinds Donald Trump en de verkiezingen kunnen we er niet meer omheen. De invloed van propaganda op onze samenleving. Kritisch denken over propaganda en begrijpen wat de doelstellingen ervan zijn cruciaal voor actief burgerschap. Door de discussie over hedendaagse propaganda aan te gaan, worden we uitgedaagd om na te denken over de kracht van communicatie en onze verantwoordelijkheden als boodschapper en publiek. Het roept vragen op over het gebruik en de potentiële impact van nieuwe media en technologieën.

Deze opdracht kan in combinatie met de voorgaande voor leerlingen vanaf 13 jaar. Hier is de doelstelling om niet enkel propaganda te herkennen maar ook de doelstelling te begrijpen. Propaganda kan ook positief zijn. De leerlingen worden gevraagd op positieve 'propaganda' campagne te maken.

Ondersteunend materiaal <https://propaganda.mediaeducationlab.com/nl>

RICHTPRIJZEN

Al onze workshops worden op maat aangepast aan de grote van de groep en het aantal leerlingen. De prijzen die hieronder worden gegeven zijn een richtlijn en worden aangepast als de duurtijd langer is of de groepen groter.

Creatieve workshops met lesgevers uit de cultuur sector

Min. Duurtijd: 2 uren

Grote van de groep: Afhankelijk van de ruimte, kan buiten: Min. 10 max 40

Richtprijs: 200 € Vanaf 25 leerlingen: 8,5 euro

Extra uur: 40 euro.

Workshops Digitaal Burgerschap

Min. Duurtijd: 1 uur

Grote van de groep: Afhankelijk van de ruimte, kan buiten: Min. 10 max 40

Min. Duurtijd: 1 uur

Richtprijs: 150 €

Extra uur: 40 euro.

Vanaf 25 leerlingen: 6,5 euro

Workshop en programma op maat bespreekbaar.

Alle prijzen zijn excl. BTW en vervoer aan 0,42 cent/km