

## 1. Welke sociale media kennen jullie?

Oefening in twee groepjes: ouders versus leerlingen. Een voor een mag ieder groepje een naam droppen. Wie raakt het verst?



**Oplossing:** Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn,...

## 2. Hoger – lager? Vul het juiste getal in!

Oefening in twee groepjes: ouders versus leerlingen Nodig: hoger-lager kaartjes

- Wereldwijd zit 31% van de bevolking op social media; in België ligt dit cijfer op ...% HOGER OF LAGER? **Hoger: 50%**.
- Facebook heeft wereldwijd 1.59 miljard gebruikers waarvan .... % dagelijks inlogt. HOGER OF LAGER dan 50%? **Hoger: 70%**.
- En ... % van de Facebook gebruikers kan niet een paar uur zonder en is dus verslaafd. HOGER OF LAGER dan 70%? **Lager 18%**
- Vóórdat ze uit bed komen, heeft reeds .... % van mensen met een smartphone het nieuws op Twitter gecheckt. HOGER OF LAGER dan 18%? **Hoger: 28%**
- Wel ..... % van de social media gebruikers koopt regelmatig producten online. HOGER OF LAGER dan 28%? **Hoger: 77%**

- Solliciteren via social media? Doen! Maar liefst ... % van de bedrijven namen een sollicitant aan door middel van sociale media. HOGER OF LAGER dan 77%? **lager: 73%**
- Van de tieners zegt ..... % dagelijks online te gaan en 71% van hen gebruikt meer dan één sociaal media netwerk. HOGER OF LAGER dan 73%? **Hoger: 92%**
- YouTube wordt door ... % van de tieners gebruikt om video's te bekijken. HOGER OF LAGER dan 92%? **Lager 85%**
- Van de Vlamingen jonger dan dertig slapen er ....% naast hun gsm. HOGER OF LAGER dan 85%? **Lager: 80%**
- Iedere seconde worden er .... foto's op Instagram gepost. HOGER OF LAGER dan 80? **Hoger: 810**
- En .... % van de tieners die social media gebruikt, delen ook foto's van zichzelf. HOGER OF LAGER dan 80%? **Lager: 60%**
- Van de 100 Vlamingen vindt ..... % dat social media hun privacy schendt. En jij? HOGER OF LAGER dan 60%? **Lager : 30%**

### 3. Ik heb al eens....

Doel: jongeren en hun ouders denken na over hun gedrag op het internet.

Uitleg: alle deelnemers zitten in een kring op een stoel. Leg uit dat je vragen gaat stellen. Als hun antwoord ja is, schuiven ze een plaats naar links op. Als het antwoord nee is, blijven ze zitten. Het kan dus zijn dat er iemand op hun schoot moet gaan zitten. Je kunt zelfs 'stapeltjes' van verschillende mensen krijgen

- Ik ben benieuwd wat we vandaag gaan doen.
- Ik heb mijn eigen naam al een ingetikt op Google.
- Ik heb een profiel op Facebook.
- Ik verstuur minstens 20 berichtjes per dag (snapchat, sms, ...).
- Ik check mijn online-profielen dagelijks meerdere keren.
- Ik check mijn Smartschool dagelijks meerdere keren.
- Voor mijn huistaken raadpleeg ik dagelijks het internet.
- Als ik informatie opzoek, check ik of de bron betrouwbaar is.
- Ik heb al eens een sms'je gelezen dat niet voor mij bestemd was.
- Andere personen kennen mijn paswoord.
- Ik stel in dat mijn computer mijn wachtwoord onthoudt.
- Ik verander mijn wachtwoord minstens 4 keer per jaar.

- Mijn ouders controleren mijn internetgebruik op de een of andere manier
- Er bestaan naaktfoto's van mij. Babyfoto's tellen ook!
- Ik ben al eens op pornosites terechtgekomen.
- Ik heb me op het internet al eens voorgedaan als iemand anders.
- Ik gebruik regelmatig een webcam.
- Ik check altijd eerst de privacy-voorwaarden voor ik akkoord ga met bepaalde internetzaken.
- Ik koop wel eens spullen online.
- Ik heb al eens online gegokt.
- Ik heb een smartphone
- Ik heb mijn GSM of smartphone met eigen geld betaald.
- Ik moet mijn gsm-kosten volledig zelf betalen
- Ik doe mijn bankzaken online met de smartphone.
- Ik heb al vrienden gemaakt via internet
- Ik heb vrienden op mijn profiel die ik nog nooit in het echt heb ontmoet.
- Ik schaam me niet voor wat ik voel en denk, dus anderen mogen alles weten.

#### **4. Open gesprek tussen ouders en leerlingen met koffie en koekjes**

##### **Bronnen:**

- <https://www.emerce.nl/research/115-feiten-die-nog-wist-social-media-infographic>
- <https://www.yumpu.com/nl/document/view/20467934/lesmap-disconnect-lessen-in-het-donker>
- No Hate Toolbox, Jong en Van Zin in samenwerking met Tumult, MediaRaven en GroepsIntro , met de steun van de Vlaamse Overheid en Jongerenpact 2020.



